Innovatives Bildungsmarketing

Mehr Wirkung, weniger Streuverlust

Media-Daten 2017

Angebots- und Preisänderungen vorbehalten.

ausbildung-weiterbildung.ch
Das Schweizer Bildungsportal

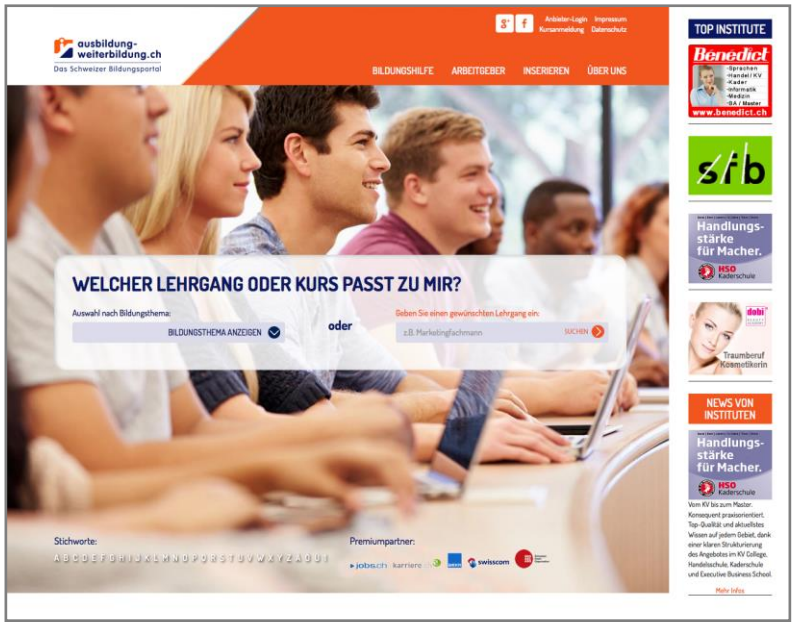
karriere.ch
Freude im richtigen Job

Mehr Wirkung, weniger Streuverlust

Die beiden innovativen Portale www.ausbildung-weiterbildung.ch und www.karriere.ch erreichen pro Jahr über **1.5 Millionen Bildungsinteressenten** und karrierebewusste Personen, die aktiv ihr berufliches Weiterkommen fördern möchten.
Wir bieten Ihnen für die Erreichung Ihrer verschiedenen Marketing-Ziele **innovative Online-Marketing-Instrumente** und tatkräftige **Unterstützung** bei der erfolgreichen Umsetzung von schlagkräftigen Massnahmen.

ausbildung-weiterbildung.ch
Das Schweizer Bildungsportal

karriere.ch
Freude im richtigen Job



ausbildung-weiterbildung.ch
Das Schweizer Bildungsportal

Facts Ausbildung-Weiterbildung.ch

- Lancierung: 2004
- Modula AG, Bäretswil. Gründer: Stefan Schmidlin und Christoph Strahm
- Besucher pro Monat (unique visitors) zirka: **105’000**
- Seitenaufrufe pro Monat (page impressions) zirka: **350’000**
- Anzahl Schulen online: über **700**
- Anzahl Anfragen von Bildungsinteressenten und potenziellen Kunden für die aufgeschalteten Schulen und Anbieter pro Monat: rund **10’000** (absoluter Rekordwert in der Schweiz)
- Kooperationspartner: Karriere.ch, Jobs.ch, Weka.ch, Swisscom, SKO

Kooperationspartner

karriere.ch
Freude im richtigen Job

DIE POST

WEKA

swisscom

SKO ASC ASQ Schweizer Kader Organisation

karriere.ch
Freude im richtigen Job

Facts Karriere.ch

- Lancierung: 2007
- Karriere.ch AG in Uster. Gründer: Claudio Weiss und Modula AG (Ausbildung-Weiterbildung.ch). Geschäftsleiter: Claudio Weiss.
- Besucher pro Monat (unique visitors): **20’000**
- Anzahl registrierte CV von karrierebewussten Personen: **24’000**
- Anzahl Newsletter-Abonnenten: **170’000**
- Kooperationspartner: Ausbildung-Weiterbildung.ch, SKO Schweizer Kader Organisation, WEKA Business Media AG
- Einmalige Tools: Bewerbungsunterlagen-Check, Bildungsberatung, Lohnberatung online, Traumjob-Tool, Lohnverhandlungssimulator usw.

Clevere Selektions- und Targetingmöglichkeiten nach Tätigkeitsgebiet, Weiterbildung, Einkommen usw.

Kooperationspartner

ausbildung-weiterbildung.ch
Das Schweizer Bildungsportal

SKO ASC ASQ Schweizer Kader Organisation

WEKA

Karriere-Corner-Partnerschaften

Coachingzentrum
Lernwerkstatt
SFB Bildungszentrum
SAQ-QUALICON
Kalaidos Fachhochschule
GS1
Controller Akademie

Online App «Lohn Plus» / Facebook-Gruppe Karriere.ch

Leistung

Beiträge (Posts) und Empfehlungen in der Innovation Online-App «Lohn Plus» (3000 Nutzer) sowie in den Facebook-Gruppen «Karriere.ch» (1800 Fans) und «Ich brauche mehr Lohn» (50’000 Fans)

Nutzen

Positive Image-Effekte und **Conversions** dank Lancierung «Lohn-Plus» im Spätsommer 2011 (Online-PR, Newsletter, Social Media usw.)

Wahrnehmung als **moderner, innovativer Marktplayer** im Bereich Bildung.

Angebot

Auftritt «Lohn Plus» und diverse Beiträge und Empfehlungen

Sponsoring-Beitrag 12 Monate CHF 5000

Einige Erfolgsstorys

Das sagen Weiterbildungsinstitute über den Erfolg unserer Online-Marketing-Instrumente.

Ausserdem gibt es zahlreiche Praxisbeispiele für erfolgreiche Newsletter-Aktionen zur Förderung von Lehrgängen, Info-Anlässen und Beratungsgesprächen, die wir Ihnen gerne zustellen.

Petra Eggenberger, Product Manager, Private Hochschule Wirtschaft PHW Bern:

«Das Onlineportal **Ausbildung-Weiterbildung.ch ist eine der effektivsten Bildungsplattformen** die wir kennen lernen durften. Schon nach wenigen Tagen haben wir bereits die ersten Anfragen erhalten. Auch in den folgenden Monaten blieb die Zahl der InteressentInnen, welche uns über diese Plattform erreichten konstant hoch. Es ist uns wichtig, dass die potentiellen Studenten die Studienangebote von verschiedenen Hochschulen prüfen. Dank dem Webparter Ausbildung-Weiterbildung.ch bieten wir den InteressentInnen den direkten Vergleich unseres Studienangebots mit dem der Mitbewerber auf einer Plattform.»

Die Schulleitung: Andres Witschi, Roland Gerber, MBSZ Marketing & Business School:

«Seit 2009 setzen wir auf eine intensive Zusammenarbeit mit den Portalen Karriere.ch, Ausbildung-Weiterbildung.ch und Marketing-Ideen.ch und profitieren von innovativen Online-Marketing-Massnahmen wie etwa Newsletter-Aktivitäten und exklusiven Auftrittsformen. Als Weiterbildungsinstitut, das jährlich X Einsteiger, Fach- und Führungskräfte in Marketing und Verkauf erfolgreich weiterbildet, setzen wir uns nicht nur im Lehrplan mit aktuellen Marketing-Trends auseinander sondern nutzen die neuen Chancen auch für unser eigenes Marketing. Als KMU ist für uns der ROI (Return on Investment) im Marketing die entscheidende Messgrösse. Deshalb führten wir eine detaillierte Analyse durch, was uns das Engagement mit diesen Online-Portalen konkret an Auftragsvolumen generiert hat. Diese Analyse für den Zeitraum März 2010 – Februar 2011 hat ergeben, dass wir mit einem **Marketing-Budget von CHF 30'000 einen sofort generierten Umsatz von rund CHF 300'000 direkt den Aktivitäten auf diesen Online-Portalen zuordnen können.** Wir betrachten dieses Resultat als vollen Erfolg und werden dieses Engagement auch in den nächsten Jahren weiterführen.»

Silvia Frei, Leiterin Bereich Aus- und Weiterbildung, IG Spielgruppen Schweiz GmbH, Uster:

«Seit 2007 sind wir auf dem Schweizer Bildungsportal vertreten. **Täglich erhalten wir Anfragen von Frauen und Männern**, die sich für unsere Aus- und Weiterbildungs-angebote, die wir in der ganzen Deutschschweiz anbieten, interessieren. **Davon besuchen circa 30 Prozent unsere Kurse, tatsächlich** – diese stolze Zahl hat unsere interne Auswertung ergeben. Wir freuen uns über unseren Erfolg, den wir dieser Plattform sowie unserem konsequenten Nachfassen verdanken. Einen Auftritt auf dem Schweizer Bildungsportal empfehlen wir sehr!»

Weitere Erfolgsberichte finden Sie hier:

http://www.ausbildung-weiterbildung.ch/Erfolgsberichte.aspx

Ihre Ansprechpartner

Team Modula AG

Christoph Strahm
Geschäftsleitung,
Verkaufsleiter

Stefan Schmidlin
Geschäftsleitung,
Marketingleiter

Sascha Kläy
Projektmanager

Denise Kistler
Administration, Verkauf

Fabio Giacomelli
Bildungsberatung

Linda Fakhech-Köppel
Administration

Team Karriere.ch

Claudio Weiss
Geschäftsführer

Claudia Zimmer
Webdesign,
Programmierung

Fordern Sie Ihren individuellen Vorschlag für ein wirkungsvolles Marketing-Package an. Einfach Marketingziele per Mail an sascha.klaey@ausbildung-weiterbildung.ch senden und kostenlos profitieren.

ausbildung-weiterbildung.ch
Das Schweizer Bildungsportal

karriere.ch
Freude im richtigen Job

Modula AG
Aemetstrasse 6
8344 Bäretswil
Tel. 044 930 30 30
info@modula.ch

Karriere.ch AG
Freiestrasse 55
8610 Uster
Tel. 056 619 76 06
info@karriere.ch