

Innovatives Bildungsmarketing

Mehr Wirkung, weniger Streuverlust

Media-Daten 2018

Angebots- und Preisänderungen vorbehalten.

Mehr Wirkung, weniger Streuverlust

Die beiden innovativen Portale www.ausbildung-weiterbildung.ch und www.karriere.ch erreichen pro Jahr über **1.5 Millionen Bildungsinteressenten** und karrierebewusste Personen, die aktiv ihr berufliches Weiterkommen fördern möchten.

Wir bieten Ihnen für die Erreichung Ihrer verschiedenen Marketing-Ziele **innovative Online-Marketing-Instrumente** und tatkräftige **Unterstützung** bei der erfolgreichen Umsetzung von schlagkräftigen Massnahmen.



ausbildung-weiterbildung.ch
Das Schweizer Bildungsportal

TOP INSTITUTE

Benedict
Sprachen
Handel/KV
Kader
Informatik
Medizin
BA, BSc
www.benedict.ch

AKAD

HSR

sib

NEWS VON INSTITUTEN

sib

WELCHER LEHRGANG ODER KURS PASST ZU MIR?

Auswahl nach Bildungsthema: **BILDUNGSTHEMA ANZEIGEN** oder **Suchen Sie einen gewünschten Lehrgang oder Anbieter ein.** z.B. Marketingfachmann **SUCHEN**

Weiter mit Bildung Live
17.24 A. aus Basel hat Unterlagen zu «NLP Neurolinguistisches Programmieren - Öffentliche Seminare / Seminare für Einzelpersonen» erhalten
17.02 H. aus Feldbrunnen hat Infos zu «CAS Chief Digital Officer (FHD)» bestellt
0. aus Ostermündigen hat sich heute für den Lehrgang «Betriebswirtschafter/in (HF)» für SF: 20.760.00 angemeldet

Kooperationspartner:
karriere.ch, DIE POST, swisscom, WKO, Partner

Stichworte: A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Ä Ö Ü

karriere.ch
Freude im richtigen Job

ÜBER UNS | ERFOLGSBERICHTE | NEWSLETTER | LOGIN | ACCOUNT ERSTELLEN

Antworten, Tools und Kontakte für Ihren nächsten Karriere-Schritt

Beliebteste Tools:
✓ BewerbungsCheck
✓ Personalberater finden
✓ Karriereberatung
✓ Teamwork-Check
✓ Stellungsangebote
✓ NEER Lohn Game
✓ NEER Karriere-Corner

Bildung Job-Chancen Karriere-Tools Know-how Lohn

Bewerbungs-Check (kostenlos)
Wie gut ist Ihr Bewerbungsschreiben? Ist Ihr Lebenslauf professionell und vollständig? Lassen Sie Ihre Bewerbungsunterlagen durch unsere Expertinnen überprüfen. Sie erhalten eine individuelle Einschätzung mit konkreten Verbesserungstipps.
➤ Zum kostenlosen Bewerbungscheck

Ausbilden, Ihr Beruf.
Durchführung serviert
lernwerkstatt
SVEB-Zertifikat
Ausbildlerin
Ausbildungsleiter/in
Erwachsenenbilder/in
DAS Bildungsmanagement
Berufsbilder/in

Lehrgänge: Verändern Sie mehr Lohn? Jetzt spielen
Lehrgänge: Verändern Sie mehr Lohn? Jetzt spielen
Start

Lohn Game - Lohnverhandlung trainieren
Spielen Sie das brandneue Lohn Game und erfahren Sie, ob Sie fit für Ihre nächste Lohnverhandlung sind. Stellen Sie sich den kniffligen Fragen Ihres Vorgesetzten und profitieren Sie von Tipps und Tricks.
➤ Jetzt Lohn Game spielen

Online-Umfrage: Marketing-Kompetenzen
Welche Kompetenzen von Marketing-Fachleuten sind im Arbeitsmarkt wie stark gefragt und welche Trends sind erkennbar? Wie können Marketing-Fachleute gezielt ihren Marktwert steigern? Antworten auf diese Fragen wird die neue «Marktwertanalyse Marketing-Jobs» von Karriere.ch liefern, welche dieses Frühjahr veröffentlicht wird.
➤ Jetzt teilnehmen und Vorteile sichern

Direkt zu Ihrem Karriere-Corner
Passende Karriere-Tools für Ihre Berufsgruppe
Führungskräfte
Industrie & Technik
Logistik
Qualitäts- & Prozessmanagement
Rechnungswesen & Controlling
HR & Erwachsenenbildung
Coaching & Supervision

Facts Ausbildung-Weiterbildung.ch

- Lancierung: 2004
- Modula AG, Bäretswil. Gründer: Stefan Schmidlin und Christoph Strahm
- Besucher pro Monat (unique visitors) zirka: **105'000**
- Seitenaufrufe pro Monat (page impressions) zirka: **350'000**
- Anzahl Schulen online: über **700**
- Anzahl Anfragen von Bildungsinteressenten und potenziellen Kunden für die aufgeschalteten Schulen und Anbieter pro Monat: rund **10'000** (absoluter Rekordwert in der Schweiz)
- Kooperationspartner: Karriere.ch, Weka.ch, Swisscom, SKO, Schweizerische Post

Kooperationspartner



Facts Karriere.ch

- Lancierung: 2007
- Karriere.ch AG in Uster. Gründer: Claudio Weiss und Modula AG (Ausbildung-Weiterbildung.ch). Geschäftsleiter: Claudio Weiss.
- Besucher pro Monat (unique visitors): **20'000**
- Anzahl registrierte CV von karrierebewussten Personen: **25'000**
- Anzahl Newsletter-Abonnenten: **170'000**
- Kooperationspartner: Ausbildung-Weiterbildung.ch, SKO Schweizer Kader Organisation, WEKA Business Media AG
- Einmalige Tools: Bewerbungsunterlagen-Check, Bildungsberatung, Lohnberatung online, Traumjob-Tool, Lohn-Game & Karriere-Games, Gesprächsleitfaden-App, Karriere-Programm usw.

Clevere Selektions- und Targetingmöglichkeiten nach Tätigkeitsgebiet, Weiterbildung, Einkommen usw.

Kooperationspartner



Karriere-Corner-Partnerschaften

Coachingzentrum
Lernwerkstatt
SFB Bildungszentrum
SAQ-QUALICON
GS1
Controller Akademie
IfFP
MBSZ

Online App «Lohn Plus» / Facebook-Gruppe Karriere.ch

Leistung

Beiträge (Posts) und Empfehlungen in der Innovation Online-App «Lohn Plus» (3000 Nutzer) sowie in den Facebook-Gruppen «Karriere.ch» (1800 Fans) und «Ich brauche mehr Lohn» (50'000 Fans)

Nutzen

Positive Image-Effekte und **Conversions** dank Lancierung «Lohn-Plus» im Spätsommer 2011 (Online-PR, Newsletter, Social Media usw.)

Wahrnehmung als **moderner, innovativer Marktplayer** im Bereich Bildung.

Angebot

Auftritt «Lohn Plus» und diverse Beiträge und Empfehlungen

Sponsoring-Beitrag

12 Monate CHF 5000



Einige Erfolgsstorys

Das sagen Weiterbildungsinstitute über den Erfolg unserer Online-Marketing-Instrumente.

Ausserdem gibt es zahlreiche Praxisbeispiele für erfolgreiche Newsletter-Aktionen zur Förderung von Lehrgängen, Info-Anlässen und Beratungsgesprächen, die wir Ihnen gerne zustellen.

Weitere Erfolgsberichte finden Sie hier:

<http://www.ausbildung-weiterbildung.ch/Erfolgsberichte.aspx>

Petra Eggenberger, Product Manager, Private Hochschule Wirtschaft PHW Bern:

«Das Onlineportal **Ausbildung-Weiterbildung.ch** ist eine der effektivsten **Bildungsplattformen** die wir kennen lernen durften. Schon nach wenigen Tagen haben wir bereits die ersten Anfragen erhalten. Auch in den folgenden Monaten blieb die Zahl der InteressentInnen, welche uns über diese Plattform erreichten konstant hoch. Es ist uns wichtig, dass die potentiellen Studenten die Studienangebote von verschiedenen Hochschulen prüfen. Dank dem Webpartner Ausbildung-Weiterbildung.ch bieten wir den InteressentInnen den direkten Vergleich unseres Studienangebots mit dem der Mitbewerber auf einer Plattform.»



Die Schulleitung: Andres Witschi, Roland Gerber, MBSZ Marketing & Business School:

«Seit 2009 setzen wir auf eine intensive Zusammenarbeit mit den Portalen Karriere.ch, Ausbildung-Weiterbildung.ch und Marketing-Ideen.ch und profitieren von innovativen Online-Marketing-Massnahmen wie etwa Newsletter-Aktivitäten und exklusiven Auftrittformen. Als Weiterbildungsinstitut, das jährlich X Einsteiger, Fach- und Führungskräfte in Marketing und Verkauf erfolgreich weiterbildet, setzen wir uns nicht nur im Lehrplan mit aktuellen Marketing-Trends auseinander sondern nutzen die neuen Chancen auch für unser eigenes Marketing. Als KMU ist für uns der ROI (Return on Investment) im Marketing die entscheidende Messgrösse. Deshalb führten wir eine detaillierte Analyse durch, was uns das Engagement mit diesen Online-Portalen konkret an Auftragsvolumen generiert hat. Diese Analyse für den Zeitraum März 2010 – Februar 2011 hat ergeben, dass wir mit einem **Marketing-Budget von CHF 30'000 einen sofort generierten Umsatz von rund CHF 300'000 direkt den Aktivitäten auf diesen Online-Portalen zuordnen können**. Wir betrachten dieses Resultat als vollen Erfolg und werden dieses Engagement auch in den nächsten Jahren weiterführen.»



Silvia Frei, Leiterin Bereich Aus- und Weiterbildung, IG Spielgruppen Schweiz GmbH, Uster:

«Seit 2007 sind wir auf dem Schweizer Bildungsportale vertreten. **Täglich erhalten wir Anfragen von Frauen und Männern**, die sich für unsere Aus- und Weiterbildungsangebote, die wir in der ganzen Deutschschweiz anbieten, interessieren. **Davon besuchen circa 30 Prozent unsere Kurse, tatsächlich** – diese stolze Zahl hat unsere interne Auswertung ergeben. Wir freuen uns über unseren Erfolg, den wir dieser Plattform sowie unserem konsequenten Nachfassen verdanken. Einen Auftritt auf dem Schweizer Bildungsportale empfehlen wir sehr!»



Ihre Ansprechpartner

Team Modula AG



Christoph Strahm
Geschäftsleitung,
Verkaufsleiter



Stefan Schmidlin
Geschäftsleitung,
Marketingleiter



Sascha Kläy
Projektmanager



Denise Kistler
Administration, Verkauf



Fabio Giacomelli
Bildungsberatung



Linda Fakhech-Köppel
Administration

Team Karriere.ch



Claudio Weiss
Geschäftsführer



Claudia Zimmer
Webdesign,
Programmierung



Fordern Sie Ihren individuellen Vorschlag für ein wirkungsvolles Marketing-Package an. Einfach Marketingziele per Mail an sascha.klaey@ausbildung-weiterbildung.ch senden und kostenlos profitieren.



Modula AG
Aemetstrasse 6
8344 Bäretswil
Tel. 044 930 30 30
info@modula.ch



Karriere.ch AG
Freiestrasse 55
8610 Uster
Tel. 056 619 76 06
info@karriere.ch