

Innovatives Bildungsmarketing

Mehr Wirkung, weniger Streuverlust

Media-Daten 2018

Angebots- und Preisänderungen vorbehalten.

Mehr Wirkung, weniger Streuverlust

Die beiden innovativen Portale www.ausbildung-weiterbildung.ch und www.karriere.ch erreichen pro Jahr über **1.5 Millionen Bildungsinteressenten** und karrierebewusste Personen, die aktiv ihr berufliches Weiterkommen fördern möchten. Wir bieten Ihnen für die Erreichung Ihrer verschiedenen Marketing-Ziele **innovative Online-Marketing-Instrumente** und tatkräftige **Unterstützung** bei der erfolgreichen Umsetzung von schlagkräftigen Massnahmen.



Facts Ausbildung-Weiterbildung.ch

- Lancierung: 2004
- Modula AG, Bäretswil. Gründer: Stefan Schmidlin und Christoph Strahm
- Besucher pro Monat (unique visitors) zirka: **105'000**
- Seitenaufrufe pro Monat (page impressions) zirka: **350'000**
- Anzahl Schulen online: über **700**
- Anzahl Anfragen von Bildungsinteressenten und potenziellen Kunden für die aufgeschalteten Schulen und Anbieter pro Monat: rund **10'000** (absoluter Rekordwert in der Schweiz)
- Kooperationspartner: Karriere.ch, Weka.ch, Swisscom, SKO, Schweizerische Post

Kooperationspartner



Facts Karriere.ch

- Lancierung: 2007
- Karriere.ch AG in Uster. Gründer: Claudio Weiss und Modula AG (Ausbildung-Weiterbildung.ch). Geschäftsleiter: Claudio Weiss.
- Besucher pro Monat (unique visitors): **20'000**
- Anzahl registrierte CV von karrierebewussten Personen: **25'000**
- Anzahl Newsletter-Abonnenten: **170'000**
- Kooperationspartner: Ausbildung-Weiterbildung.ch, SKO Schweizer Kader Organisation, WEKA Business Media AG
- Einmalige Tools: Bewerbungsunterlagen-Check, Bildungsberatung, Lohnberatung online, Traumjob-Tool, Lohn-Game & Karriere-Games, Gesprächsleitfaden-App, Karriere-Programm usw.

Cleverer Selektions- und Targetingmöglichkeiten nach Tätigkeitsgebiet, Weiterbildung, Einkommen usw.

Kooperationspartner



Karriere-Corner-Partnerschaften

Coachingzentrum
Lernwerkstatt
SFB Bildungszentrum
SAQ-QUALICON
GS1
Controller Akademie
IfFP
MBSZ

Top-Listing (1/2)

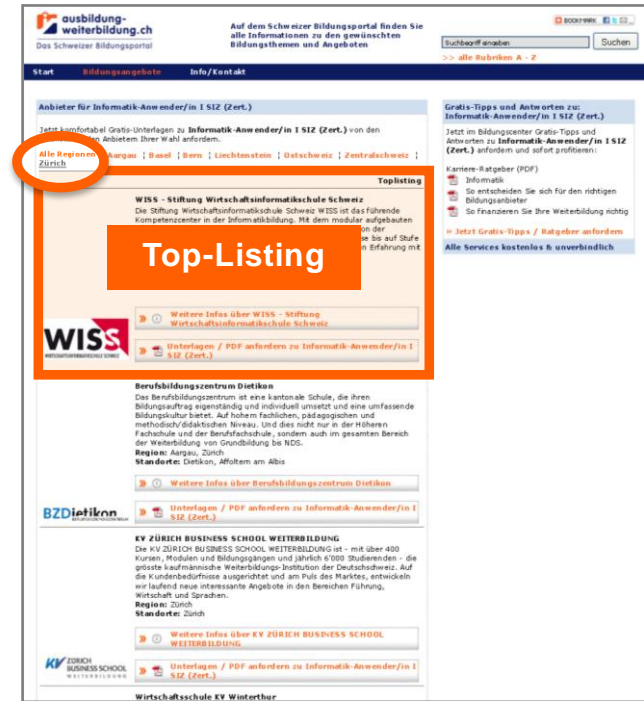
Und so funktioniert das Top-Listing

Nachdem der/die Interessent/in eine Region selektiert hat (im nebenstehenden Beispiel Zürich) wird an erster Stelle und orange hervorgehoben der Top-Listing-Anbieter angezeigt.

Exklusive Vorteile

Als Top-Listing-Anbieter profitieren Sie zusätzlich von der Standard-Auflistung. Aufgrund dieser zweifachen Listung erhöhen Sie die Chancen für zusätzliche Anfragen noch einmal. Das Top-Listing greift in den gebuchten Rubriken und in allen von Ihnen belegten Regionen.

Ab zwei Top-Listing-Anbieter wird sichergestellt, dass die Top-Positionen immer abwechselnd belegt werden. Damit befindet sich der Anbieter A gleich oft an erster Position wie Anbieter B. Damit die Vorteile des Top-Listing bestehen bleiben, werden jeweils maximal 3 Anbieter unter einer Rubrik/Region angezeigt. In diesem Fall garantiert unser System eine faire, abwechselnde Listung.



Top-Listing (2/2)

Konditionen Top-Listing

Die Kosten des Top-Listings orientieren sich an der Anzahl gebuchter Rubriken und an den auf Ausbildung-Weiterbildung.ch belegten Regionen, in denen Sie Lehrgänge, Kurse, Seminare oder Beratungen anbieten. Wenn Sie in mehreren Regionen* Dienstleistungen anbieten, profitieren Sie von einer abnehmenden Progression:

1 Region: 25 % der Rubrikenkosten	4 Regionen: 54 % der Rubrikenkosten
2 Regionen: 38 % der Rubrikenkosten	5 Regionen: 60 % der Rubrikenkosten
3 Regionen: 47 % der Rubrikenkosten	6 bis 8 Regionen: 65 % der Rubrikenkosten

Hinweis: Es können nur Regionen belegt werden, in denen Sie auch über Räumlichkeiten verfügen bzw. Dienstleistungen anbieten.

Berechnen Sie die Kosten für das Top-Listing, indem Sie den Betrag der gebuchten Rubriken mit den Prozentpunkten der entsprechenden Anzahl Regionen multiplizieren.

Berechnungsbeispiele:

- A) 2 Rubriken, 1 Region: CHF 700.00 x 25 % = CHF 175.00 pro Jahr
- B) 18 Rubriken, 3 Regionen: CHF 5250.00 x 47 % = CHF 2467.50 pro Jahr

Das Top-Listing ist Bestandteil Ihres bestehenden Abonnements und wird zusammen mit diesem verrechnet.

* Aargau, Basel, Bern, Zentralschweiz, Liechtenstein, Ostschweiz, Westschweiz und Zürich

Vorteile siehe vorherige Seite



RENÉ E. HUBER & PARTNER



Das sagt René E. Huber, Geschäftsführer René E. Huber & Partner, Führungs- und Verkaufstraining, über das «Top-Listing»:

«Seit Sommer 2010 erhalte ich für mein Seminarangebot regelmässig qualifizierte Anfragen und neue Kundenkontakte via Ausbildung-Weiterbildung.ch. **Seit ich mich zur Buchung des Top-Listings entschieden habe, ist die Anfrageanzahl gleich nochmals merklich gestiegen**, so dass ich meinem Auftritt auf dem Schweizer Bildungsportal als äusserst zufriedenstellend und profitabel bezeichnen kann. Die persönliche, engagierte sowie professionelle Betreuung von Seiten des Ausbildung-Weiterbildung.ch-Teams stellt einen weiteren grossen Pluspunkt für eine erfolgreiche fruchtbare Zusammenarbeit dar. Aus diesen Gründen kann ich ein Engagement auf dem Schweizer Bildungsportal jedem Weiterbildungsanbieter uneingeschränkt weiterempfehlen.»

Einige Erfolgsstorys

Das sagen Weiterbildungsinstitute über den Erfolg unserer Online-Marketing-Instrumente.

Ausserdem gibt es zahlreiche Praxisbeispiele für erfolgreiche Newsletter-Aktionen zur Förderung von Lehrgängen, Info-Anlässen und Beratungsgesprächen, die wir Ihnen gerne zustellen.

Weitere Erfolgsberichte finden Sie hier:

<http://www.ausbildung-weiterbildung.ch/Erfolgsberichte.aspx>

Petra Eggenberger, Product Manager, Private Hochschule Wirtschaft PHW Bern:

«Das Onlineportal **Ausbildung-Weiterbildung.ch** ist eine der effektivsten **Bildungsplattformen** die wir kennen lernen durften. Schon nach wenigen Tagen haben wir bereits die ersten Anfragen erhalten. Auch in den folgenden Monaten blieb die Zahl der InteressentInnen, welche uns über diese Plattform erreichten konstant hoch. Es ist uns wichtig, dass die potentiellen Studenten die Studienangebote von verschiedenen Hochschulen prüfen. Dank dem Webpartner Ausbildung-Weiterbildung.ch bieten wir den InteressentInnen den direkten Vergleich unseres Studienangebots mit dem der Mitbewerber auf einer Plattform.»



Die Schulleitung: Andres Witschi, Roland Gerber, MBSZ Marketing & Business School:

«Seit 2009 setzen wir auf eine intensive Zusammenarbeit mit den Portalen Karriere.ch, Ausbildung-Weiterbildung.ch und Marketing-Ideen.ch und profitieren von innovativen Online-Marketing-Massnahmen wie etwa Newsletter-Aktivitäten und exklusiven Auftrittformen. Als Weiterbildungsinstitut, das jährlich X Einsteiger, Fach- und Führungskräfte in Marketing und Verkauf erfolgreich weiterbildet, setzen wir uns nicht nur im Lehrplan mit aktuellen Marketing-Trends auseinander sondern nutzen die neuen Chancen auch für unser eigenes Marketing. Als KMU ist für uns der ROI (Return on Investment) im Marketing die entscheidende Messgrösse. Deshalb führten wir eine detaillierte Analyse durch, was uns das Engagement mit diesen Online-Portalen konkret an Auftragsvolumen generiert hat. Diese Analyse für den Zeitraum März 2010 – Februar 2011 hat ergeben, dass wir mit einem **Marketing-Budget von CHF 30'000 einen sofort generierten Umsatz von rund CHF 300'000 direkt den Aktivitäten auf diesen Online-Portalen zuordnen können**. Wir betrachten dieses Resultat als vollen Erfolg und werden dieses Engagement auch in den nächsten Jahren weiterführen.»



Silvia Frei, Leiterin Bereich Aus- und Weiterbildung, IG Spielgruppen Schweiz GmbH, Uster:

«Seit 2007 sind wir auf dem Schweizer Bildungsportale vertreten. **Täglich erhalten wir Anfragen von Frauen und Männern**, die sich für unsere Aus- und Weiterbildungsangebote, die wir in der ganzen Deutschschweiz anbieten, interessieren. **Davon besuchen circa 30 Prozent unsere Kurse, tatsächlich** – diese stolze Zahl hat unsere interne Auswertung ergeben. Wir freuen uns über unseren Erfolg, den wir dieser Plattform sowie unserem konsequenten Nachfassen verdanken. Einen Auftritt auf dem Schweizer Bildungsportale empfehlen wir sehr!»



Ihre Ansprechpartner

Team Modula AG



Christoph Strahm
Geschäftsleitung,
Verkaufsleiter



Stefan Schmidlin
Geschäftsleitung,
Marketingleiter



Sascha Kläy
Projektmanager



Denise Kistler
Administration, Verkauf



Fabio Giacomelli
Bildungsberatung



Linda Fakhech-Köppel
Administration

Team Karriere.ch



Claudio Weiss
Geschäftsführer



Claudia Zimmer
Webdesign,
Programmierung



Fordern Sie Ihren individuellen Vorschlag für ein wirkungsvolles Marketing-Package an. Einfach Marketingziele per Mail an sascha.klaey@ausbildung-weiterbildung.ch senden und kostenlos profitieren.



Modula AG
Aemetstrasse 6
8344 Bäretswil
Tel. 044 930 30 30
info@modula.ch



Karriere.ch AG
Freiestrasse 55
8610 Uster
Tel. 056 619 76 06
info@karriere.ch