

Innovatives Bildungsmarketing

Mehr Wirkung, weniger Streuverlust

Media-Daten 2018

Angebots- und Preisänderungen vorbehalten.

Mehr Wirkung, weniger Streuverlust

Die beiden innovativen Portale www.ausbildung-weiterbildung.ch und www.karriere.ch erreichen pro Jahr über **1.5 Millionen Bildungsinteressenten** und karrierebewusste Personen, die aktiv ihr berufliches Weiterkommen fördern möchten.

Wir bieten Ihnen für die Erreichung Ihrer verschiedenen Marketing-Ziele **innovative Online-Marketing-Instrumente** und tatkräftige **Unterstützung** bei der erfolgreichen Umsetzung von schlagkräftigen Massnahmen.



Facts Ausbildung-Weiterbildung.ch

- Lancierung: 2004
- Modula AG, Bäretswil. Gründer: Stefan Schmidlin und Christoph Strahm
- Besucher pro Monat (unique visitors) zirka: **105'000**
- Seitenaufrufe pro Monat (page impressions) zirka: **350'000**
- Anzahl Schulen online: über **700**
- Anzahl Anfragen von Bildungsinteressenten und potenziellen Kunden für die aufgeschalteten Schulen und Anbieter pro Monat: rund **10'000** (absoluter Rekordwert in der Schweiz)
- Kooperationspartner: Karriere.ch, Weka.ch, Swisscom, SKO, Schweizerische Post

Kooperationspartner



Facts Karriere.ch

- Lancierung: 2007
- Karriere.ch AG in Uster. Gründer: Claudio Weiss und Modula AG (Ausbildung-Weiterbildung.ch). Geschäftsleiter: Claudio Weiss.
- Besucher pro Monat (unique visitors): **20'000**
- Anzahl registrierte CV von karrierebewussten Personen: **25'000**
- Anzahl Newsletter-Abonnenten: **170'000**
- Kooperationspartner: Ausbildung-Weiterbildung.ch, SKO Schweizer Kader Organisation, WEKA Business Media AG
- Einmalige Tools: Bewerbungsunterlagen-Check, Bildungsberatung, Lohnberatung online, Traumjob-Tool, Lohn-Game & Karriere-Games, Gesprächsleitfaden-App, Karriere-Programm usw.

Clevere Selektions- und Targetingmöglichkeiten nach Tätigkeitsgebiet, Weiterbildung, Einkommen usw.

Kooperationspartner



Karriere-Corner-Partnerschaften

Coachingzentrum
Lernwerkstatt
SFB Bildungszentrum
SAQ-QUALICON
GS1
Controller Akademie
IfFP
MBSZ

Werbung in Karriere-Ratgebern (1/2)

Leistung

Jeder Bildungsinteressent, der via Ausbildung-Weiterbildung.ch eine Anfrage bei einem Institut macht, erhält automatisch thematisch passende Karriere-Ratgeber (PDF) per Mail zugestellt (**140'000x** pro Jahr)

Die 23 Ratgeber zu Themen wie «Marketing und Verkauf», «Betriebswirtschaft», «Sprachen» usw. ermöglichen Ihnen, Ihr Inserat (1/2 Seite, quer bzw. A5) ohne Streuverlust bei Bildungsinteressenten für Ihre Angebote zu platzieren.

Nutzen

Zielgenauer lässt sich vermutlich nicht werben: Ihre Botschaft erreicht Bildungsinteressenten zu Ihren Angeboten, die sich im **Entscheidungsprozess für eine Weiterbildung** befinden.

Sie treten bei den Interessenten auch in Erscheinung, wenn Ihr Institut – noch – nicht direkt angefragt worden ist.

Angebot siehe nächste Seite

Karriere-Ratgeber **4.1**

Aus- und Weiterbildung in den Bereichen Gewerbe und Industrie

Dieser Ratgeber befasst sich mit den vielen verschiedenen Tätigkeiten und den damit verbundenen Aus- und Weiterbildungen in den Bereichen Industrie und Gewerbe. Er vermittelt ein klares und neutrales Bild davon, welche Berufe zu dieser Branche gehören, wie man sie erlangen kann und was alles zur entsprechenden Tätigkeit gehört.





ausbildung-
weiterbildung.ch
Das Schweizer Bildungsportal

Werbung in Karriere-Ratgebern (2/2)

29 verschiedene Ratgeber

- Beauty, Wellness, Fitness
- Berufliche Neuorientierung
- Betriebswirtschaft
- Bildung/Soziales
- Erwachsenenbildung
- Schweizer Hochschulen
- Finanzplanung, Banken, Versicherungen
- Gastronomie, Hotellerie, Tourismus
- Gesundheitswesen
- Gewerbe und Industrie
- Informatik
- Marketing, Kommunikation Verkauf
- Master of Business Administration MBA
- Personal & Organisation
- Privatschulen
- Verkehr
- Logistik
- Rechnungswesen, Controlling, Treuhand, Steuern
- So entscheiden Sie sich für den richtigen Bildungsanbieter
- Den Erfolg von Seminaren und Trainings messen
- Seminare erfolgreich planen und organisieren
- So entscheiden Sie sich für den richtigen Seminaranbieter
- Sprachen
- So finanzieren Sie Ihre Weiterbildung richtig
- Selbstmarketing – Sich selber erfolgreich verkaufen
- Gebäudetechnik
- Instandhaltung
- Elektrotechnik
- Maschinenbau

Angebot

Inserat in 1 Karriere-Ratgeber 12 Monate CHF 3000

Leistung / Nutzen siehe vorherige Seite

Karriere-Ratgeber: Aus- und Weiterbildung in den Bereichen Gewerbe und Industrie



Das Schweizer Bildungsportal

Auf www.ausbildung-weiterbildung.ch finden Sie wertvolle Informationen für Ihre berufliche Karriere wie zum Beispiel Checklisten, Ratgeber, Berufsbilder und Schulen. Mit einem Klick auf einen Lehrgang oder ein Seminar kommen Sie auf eine Liste mit den entsprechenden Anbietern dazu. Die Schulen und Seminaranbieter werden mit einem Kurzportät vorgestellt und es besteht die Möglichkeit, diesen direkt eine Anfrage für weitere Unterlagen zu senden. [Ausbildung-Weiterbildung.ch](http://www.ausbildung-weiterbildung.ch) – Schnell, treffend, kompetent.

Inserat



Ihr Erfolg – unser Ziel! **sfb** Bildungszentrum für Technologie und Management

Kursbeginn ab Februar in Bern, Basel, Dietikon, Emmenbrücke, Langenthal, Olten, Lachen, St. Gallen, Winterthur

Automation. Energie und Umwelt. Informatik. Logistik. Management. Prozesse. Technik.

Für Infoabende und weitere Infos: www.sfb.ch
sfb Bildungszentrum, Höhere Fachschule, Bernstrasse 394, 8953 Dietikon, Tel. 0848 80 00 84

www.ausbildung-weiterbildung.ch  CH-8344 Bäretswil 24

Einige Erfolgsstorys

Das sagen Weiterbildungsinstitute über den Erfolg unserer Online-Marketing-Instrumente.

Ausserdem gibt es zahlreiche Praxisbeispiele für erfolgreiche Newsletter-Aktionen zur Förderung von Lehrgängen, Info-Anlässen und Beratungsgesprächen, die wir Ihnen gerne zustellen.

Hansruedi Eberli, mentalworld® – Institut für mentales Training, Adligenswil:

«Das Portal der Portale – wenn es darum geht, als engagierter Seminar- und Kursveranstalter mit engagierten Menschen in Kontakt zu kommen. Und: Anfragen von Interessenten via „Ausbildung-Weiterbildung.ch“ haben im wahrsten Sinne „Hand und Fuss“: Ein hoher Prozentsatz dieser Leute buchen dann auch tatsächlich in unserem Institut Seminare, Trainings oder Coachings. **Kurzum: Das Engagement auf diesem Portal ist für uns unternehmerisch eine Erfolgsgeschichte.**»



Alexandra Maria Beslic, Studienleiterin Paracelsus Schulen:

«Die Zusammenarbeit mit Ausbildung-weiterbildung.ch ist erfreulich. Bei den zahlreichen Anfragen handelt es sich grösstenteils um ernstzunehmende Interessenten, mit einer hohen Erfolgsquote bei Beratungsgesprächen. Die grosse Nachfrage nach unseren Ausbildungen bestätigt uns auch die steigende Tendenz zu naturheilkundlichen Berufen. **Ausbildung-Weiterbildung.ch ist unsere erfolgreichste Investition im Online-Marketing.**»



Jackie Helfenberger, Language Travel Consultant, akzent sprachbildung gmbh, Zürich

Wir sind sehr zufrieden mit unserem Eintrag. Dieses Portal zeichnet eine hohe Professionalität aus, die sich auf die Qualität der Anfragen widerspiegelt. **Mit Ausbildung-Weiterbildung.ch erreichen wir die wahren Interessenten und dadurch die höchste Effizienzquote aller Plattformen.**



Weitere Erfolgsberichte finden Sie hier:

<http://www.ausbildung-weiterbildung.ch/Erfolgsberichte.aspx>

Ihre Ansprechpartner

Team Modula AG



Christoph Strahm
Geschäftsleitung,
Verkaufsleiter



Stefan Schmidlin
Geschäftsleitung,
Marketingleiter



Sascha Kläy
Projektmanager



Denise Kistler
Administration, Verkauf



Fabio Giacomelli
Bildungsberatung



Linda Fakhech-Köppel
Administration

Team Karriere.ch



Claudio Weiss
Geschäftsführer



Claudia Zimmer
Webdesign,
Programmierung



Fordern Sie Ihren individuellen Vorschlag für ein wirkungsvolles Marketing-Package an. Einfach Marketingziele per Mail an sascha.klaey@ausbildung-weiterbildung.ch senden und kostenlos profitieren.



Modula AG
Aemetstrasse 6
8344 Bäretswil
Tel. 044 930 30 30
info@modula.ch



Karriere.ch AG
Freiestrasse 55
8610 Uster
Tel. 056 619 76 06
info@karriere.ch