

# Innovatives Bildungsmarketing

# **Mehr Wirkung, weniger Streuverlust**

Media-Daten 2019

Angebots- und Preisänderungen vorbehalten.

# Mehr Wirkung, weniger Streuverlust

Die beiden innovativen Portale [www.ausbildung-weiterbildung.ch](http://www.ausbildung-weiterbildung.ch) und [www.karriere.ch](http://www.karriere.ch) erreichen pro Jahr über **1.5 Millionen Bildungsinteressenten** und karrierebewusste Personen, die aktiv ihr berufliches Weiterkommen fördern möchten.

Wir bieten Ihnen für die Erreichung Ihrer verschiedenen Marketing-Ziele **innovative Online-Marketing-Instrumente** und tatkräftige **Unterstützung** bei der erfolgreichen Umsetzung von schlagkräftigen Massnahmen.



## Facts Ausbildung-Weiterbildung.ch

- Lancierung: 2004
- Modula AG, Bäretswil. Gründer: Stefan Schmidlin und Christoph Strahm
- Besucher pro Monat (unique visitors) zirka: **105'000**
- Seitenaufrufe pro Monat (page impressions) zirka: **350'000**
- Anzahl Schulen online: über **700**
- Anzahl Anfragen von Bildungsinteressenten und potenziellen Kunden für die aufgeschalteten Schulen und Anbieter pro Monat: rund **10'000** (absoluter Rekordwert in der Schweiz)
- Kooperationspartner: Karriere.ch, Weka.ch, Swisscom, SKO, Schweizerische Post, SBB

### Kooperationspartner



## Facts Karriere.ch

- Lancierung: 2007
- Karriere.ch AG in Uster. Gründer: Claudio Weiss und Modula AG (Ausbildung-Weiterbildung.ch). Geschäftsleiter: Claudio Weiss.
- Besucher pro Monat (unique visitors): **20'000**
- Anzahl registrierte CV von karrierebewussten Personen: **25'000**
- Anzahl Newsletter-Abonnenten: **180'000**
- Kooperationspartner: Ausbildung-Weiterbildung.ch, SKO Schweizer Kader Organisation, WEKA Business Media AG
- Einmalige Tools: Bewerbungsunterlagen-Check, Bildungsberatung, Lohnberatung online, Traumjob-Tool, Lohn-Game & Karriere-Games, Gesprächsleitfaden-App, Karriere-Programm usw.

**Clevere Selektions- und Targetingmöglichkeiten nach Tätigkeitsgebiet, Weiterbildung, Einkommen usw.**

### Kooperationspartner



### Karriere-Corner-Partnerschaften

Coachingzentrum  
Lernwerkstatt  
SFB Bildungszentrum  
SAQ-QUALICON  
GS1  
Controller Akademie  
IfFP  
MBSZ

## Einige Erfolgsstorys

### Das sagen Weiterbildungsinstitute über den Erfolg unserer Online-Marketing-Instrumente.

Ausserdem gibt es zahlreiche Praxisbeispiele für erfolgreiche Newsletter-Aktionen zur Förderung von Lehrgängen, Info-Anlässen und Beratungsgesprächen, die wir Ihnen gerne zustellen.

Weitere Erfolgsberichte finden Sie hier:

[www.ausbildung-weiterbildung.ch/Erfolgsberichte.aspx](http://www.ausbildung-weiterbildung.ch/Erfolgsberichte.aspx)

**Petra Eggenberger, Product Manager, Private Hochschule Wirtschaft PHW Bern:**

«Das Onlineportal **Ausbildung-Weiterbildung.ch** ist eine der effektivsten **Bildungsplattformen** die wir kennen lernen durften. Schon nach wenigen Tagen haben wir bereits die ersten Anfragen erhalten. Auch in den folgenden Monaten blieb die Zahl der InteressentInnen, welche uns über diese Plattform erreichten konstant hoch. Es ist uns wichtig, dass die potentiellen Studenten die Studienangebote von verschiedenen Hochschulen prüfen. Dank dem Webpartner Ausbildung-Weiterbildung.ch bieten wir den InteressentInnen den direkten Vergleich unseres Studienangebots mit dem der Mitbewerber auf einer Plattform.»



**Die Schulleitung: Andres Witschi, Roland Gerber, MBSZ Marketing & Business School:**

«Seit 2009 setzen wir auf eine intensive Zusammenarbeit mit den Portalen Karriere.ch, Ausbildung-Weiterbildung.ch und Marketing-Ideen.ch und profitieren von innovativen Online-Marketing-Massnahmen wie etwa Newsletter-Aktivitäten und exklusiven Auftrittformen. Als Weiterbildungsinstitut, das jährlich X Einsteiger, Fach- und Führungskräfte in Marketing und Verkauf erfolgreich weiterbildet, setzen wir uns nicht nur im Lehrplan mit aktuellen Marketing-Trends auseinander sondern nutzen die neuen Chancen auch für unser eigenes Marketing. Als KMU ist für uns der ROI (Return on Investment) im Marketing die entscheidende Messgrösse. Deshalb führten wir eine detaillierte Analyse durch, was uns das Engagement mit diesen Online-Portalen konkret an Auftragsvolumen generiert hat. Diese Analyse für den Zeitraum März 2010 – Februar 2011 hat ergeben, dass wir mit einem **Marketing-Budget von CHF 30'000 einen sofort generierten Umsatz von rund CHF 300'000 direkt den Aktivitäten auf diesen Online-Portalen zuordnen können**. Wir betrachten dieses Resultat als vollen Erfolg und werden dieses Engagement auch in den nächsten Jahren weiterführen.»



**Silvia Frei, Leiterin Bereich Aus- und Weiterbildung, IG Spielgruppen Schweiz GmbH, Uster:**

«Seit 2007 sind wir auf dem Schweizer Bildungsportale vertreten. **Täglich erhalten wir Anfragen von Frauen und Männern**, die sich für unsere Aus- und Weiterbildungsangebote, die wir in der ganzen Deutschschweiz anbieten, interessieren. **Davon besuchen circa 30 Prozent unsere Kurse, tatsächlich** – diese stolze Zahl hat unsere interne Auswertung ergeben. Wir freuen uns über unseren Erfolg, den wir dieser Plattform sowie unserem konsequenten Nachfassen verdanken. Einen Auftritt auf dem Schweizer Bildungsportale empfehlen wir sehr!»



## Karriere-Corner für Ihren Weiterbildungsbereich (1/2) Ohne Umweg zu Ihrer Kernzielgruppe

Mit den 2013 lancierten «**Karriere-Corner**» bieten wir für ausgewählte Berufsgruppen noch spezifischere Antworten, News, Services und Tools. Mit der «**Premium-Partnerschaft Weiterbildung**» können Sie ohne Streuverlust Ihre Kernzielgruppen ansprechen.

### Glänzende Zielgruppen-Perspektiven für Bildungsanbieter

- Bildungsinteressenten, die in den letzten 7 Jahren auf Ausbildung-Weiterbildung.ch eine Anfrage **zu Ihren Lehrgangsthemen** gemacht haben.
- Bildungsinteressenten, die sich **ganz aktuell** mit Ihren Lehrgangsthemen beschäftigen
- Karrierebewusste Personen aus Ihren beruflichen Tätigkeitsgebieten, die **beruflich weiterkommen** möchten und Karriere-Tools von Karriere.ch nutzen.



### Ihr Nutzen

- ✓ Ihre Werbebotschaften erreichen **ohne Streuverlust** Personen Ihrer Kernzielgruppe, die aktiv nach Weiterbildungsmöglichkeiten suchen.
- ✓ In **4 Newsletter-Versänden** sind jeweils auch neue Abonnenten dabei, die in den letzten Wochen eine Anfrage für Ihre Lehrgangsthemen gemacht haben.
- ✓ **Ihr spezieller Vorteil:** Ihr Angebot ist nachhaltig bei Ihrer Zielgruppe präsent, auch wenn Ihre Firma bisher nicht angefragt worden ist.

**Karriere-Corner-Beispiele**  
[www.karriere.ch/karriere-corner](http://www.karriere.ch/karriere-corner)

## Karriere-Corner Partnerschaft (2/2)

Leistungen	Beschrieb
Newsletter	Premium-Präsenz in den <b>Zielgruppen-Newsletter</b> , 4x jährlich an alle Interessenten Ihrer Lehrgänge
Sponsoring Ratgeber, Services	Sponsoring « <b>Karriere-Ratgeber</b> » und weitere Services > Gewinnung von Interessenten-Anfragen
Bereich Weiterbildung	Premium-Integration Ihrer <b>Lehrgänge und Beratungsangebote</b> im Bereich Weiterbildung
Partner-Box	<b>Premium</b> -Partner-Box auf allen Seiten
Event-Box	Förderung Ihrer aktuellen <b>Info-Anlässe mit der Event-Box</b>
Ihre Inhalte	Integration von Ihren <b>News, Services und Tools</b> im Karriere-Corner

Zielgruppengrösse	Kosten 1 Jahr
Bis 10'000 Personen	CHF 14'000
10'000 – 29'000 Personen	CHF 18'500
30'000 – 49'000 Personen	CHF 28'000
Ab 49'000 Personen	Auf Anfrage

**Spielregeln:** Von der Premium-Partnerschaft Weiterbildung profitiert ein Bildungsanbieter pro Karriere-Corner **exklusiv**. Wir unterstützen die Partner aktiv bei der Umsetzung von **responsestarken Inhalten**.



Möchten Sie mehr über Ihre Zielgruppen-Chancen erfahren?  
[claudio.weiss@karriere.ch](mailto:claudio.weiss@karriere.ch), Tel. 079 358 68 31

Direkt zu Ihrem Karriere-Corner



Passende Karriere-Tools  
für Ihre Berufsgruppe

Führungskräfte  
Industrie & Technik  
Logistik  
Qualitäts- & Prozessmanagement  
Rechnungswesen & Controlling  
HR & Erwachsenenbildung  
Coaching & Supervision

Karriere-Corner Partner



## Ihre Ansprechpartner

### Team Modula AG



**Christoph Strahm**  
Geschäftsleitung,  
Verkaufsleiter



**Stefan Schmidlin**  
Geschäftsleitung,  
Marketingleiter



**Denise Kistler**  
Administration, Verkauf



**Fabio Giacomelli**  
Bildungsberatung,  
Verkauf



**Sascha Kläy**  
Projektleiter



**Adrienne Vögeli**  
Inhalte, Bildungs-  
beratung



**Anna Vollmer**  
Inhalte, SEO



**Linda Fakhech-Köppel**  
Administration, Inhalte,  
Social Media



**Claudio Weiss**  
Geschäftsführer



**Claudia Zimmer**  
Webdesign,  
Programmierung

### Team Karriere.ch



Fordern Sie Ihren individuellen Vorschlag für ein wirkungsvolles Marketing-Package an. Einfach Marketingziele per Mail an [sascha.klaey@ausbildung-weiterbildung.ch](mailto:sascha.klaey@ausbildung-weiterbildung.ch) senden und kostenlos profitieren.



Modula AG  
Aemetstrasse 6  
8344 Bäretswil  
Tel. 044 930 30 30  
[info@modula.ch](mailto:info@modula.ch)



Karriere.ch AG  
Freiestrasse 55  
8610 Uster  
Tel. 056 619 76 06  
[info@karriere.ch](mailto:info@karriere.ch)