

# Innovatives Bildungsmarketing

# **Mehr Wirkung, weniger Streuverlust**

Media-Daten 2019

Angebots- und Preisänderungen vorbehalten.

# Mehr Wirkung, weniger Streuverlust

Die beiden innovativen Portale [www.ausbildung-weiterbildung.ch](http://www.ausbildung-weiterbildung.ch) und [www.karriere.ch](http://www.karriere.ch) erreichen pro Jahr über **1.5 Millionen Bildungsinteressenten** und karrierebewusste Personen, die aktiv ihr berufliches Weiterkommen fördern möchten.

Wir bieten Ihnen für die Erreichung Ihrer verschiedenen Marketing-Ziele **innovative Online-Marketing-Instrumente** und tatkräftige **Unterstützung** bei der erfolgreichen Umsetzung von schlagkräftigen Massnahmen.



## Facts Ausbildung-Weiterbildung.ch

- Lancierung: 2004
- Modula AG, Bäretswil. Gründer: Stefan Schmidlin und Christoph Strahm
- Besucher pro Monat (unique visitors) zirka: **105'000**
- Seitenaufrufe pro Monat (page impressions) zirka: **350'000**
- Anzahl Schulen online: über **700**
- Anzahl Anfragen von Bildungsinteressenten und potenziellen Kunden für die aufgeschalteten Schulen und Anbieter pro Monat: rund **10'000** (absoluter Rekordwert in der Schweiz)
- Kooperationspartner: Karriere.ch, Weka.ch, Swisscom, SKO, Schweizerische Post, SBB

### Kooperationspartner



## Facts Karriere.ch

- Lancierung: 2007
- Karriere.ch AG in Uster. Gründer: Claudio Weiss und Modula AG (Ausbildung-Weiterbildung.ch). Geschäftsleiter: Claudio Weiss.
- Besucher pro Monat (unique visitors): **20'000**
- Anzahl registrierte CV von karrierebewussten Personen: **25'000**
- Anzahl Newsletter-Abonnenten: **180'000**
- Kooperationspartner: Ausbildung-Weiterbildung.ch, SKO Schweizer Kader Organisation, WEKA Business Media AG
- Einmalige Tools: Bewerbungsunterlagen-Check, Bildungsberatung, Lohnberatung online, Traumjob-Tool, Lohn-Game & Karriere-Games, Gesprächsleitfaden-App, Karriere-Programm usw.

**Clevere Selektions- und Targetingmöglichkeiten nach Tätigkeitsgebiet, Weiterbildung, Einkommen usw.**

### Kooperationspartner



### Karriere-Corner-Partnerschaften

Coachingzentrum  
Lernwerkstatt  
SFB Bildungszentrum  
SAQ-QUALICON  
GS1  
Controller Akademie  
IfFP  
MBSZ

## Einige Erfolgsstorys

### Das sagen Weiterbildungsinstitute über den Erfolg unserer Online-Marketing-Instrumente.

Ausserdem gibt es zahlreiche Praxisbeispiele für erfolgreiche Newsletter-Aktionen zur Förderung von Lehrgängen, Info-Anlässen und Beratungsgesprächen, die wir Ihnen gerne zustellen.

Weitere Erfolgsberichte finden Sie hier:

[www.ausbildung-weiterbildung.ch/Erfolgsberichte.aspx](http://www.ausbildung-weiterbildung.ch/Erfolgsberichte.aspx)

**Petra Eggenberger, Product Manager, Private Hochschule Wirtschaft PHW Bern:**

«Das Onlineportal **Ausbildung-Weiterbildung.ch** ist eine der effektivsten **Bildungsplattformen** die wir kennen lernen durften. Schon nach wenigen Tagen haben wir bereits die ersten Anfragen erhalten. Auch in den folgenden Monaten blieb die Zahl der InteressentInnen, welche uns über diese Plattform erreichten konstant hoch. Es ist uns wichtig, dass die potentiellen Studenten die Studienangebote von verschiedenen Hochschulen prüfen. Dank dem Webpartner Ausbildung-Weiterbildung.ch bieten wir den InteressentInnen den direkten Vergleich unseres Studienangebots mit dem der Mitbewerber auf einer Plattform.»



**Die Schulleitung: Andres Witschi, Roland Gerber, MBSZ Marketing & Business School:**

«Seit 2009 setzen wir auf eine intensive Zusammenarbeit mit den Portalen Karriere.ch, Ausbildung-Weiterbildung.ch und Marketing-Ideen.ch und profitieren von innovativen Online-Marketing-Massnahmen wie etwa Newsletter-Aktivitäten und exklusiven Auftrittformen. Als Weiterbildungsinstitut, das jährlich X Einsteiger, Fach- und Führungskräfte in Marketing und Verkauf erfolgreich weiterbildet, setzen wir uns nicht nur im Lehrplan mit aktuellen Marketing-Trends auseinander sondern nutzen die neuen Chancen auch für unser eigenes Marketing. Als KMU ist für uns der ROI (Return on Investment) im Marketing die entscheidende Messgrösse. Deshalb führten wir eine detaillierte Analyse durch, was uns das Engagement mit diesen Online-Portalen konkret an Auftragsvolumen generiert hat. Diese Analyse für den Zeitraum März 2010 – Februar 2011 hat ergeben, dass wir mit einem **Marketing-Budget von CHF 30'000 einen sofort generierten Umsatz von rund CHF 300'000 direkt den Aktivitäten auf diesen Online-Portalen zuordnen können**. Wir betrachten dieses Resultat als vollen Erfolg und werden dieses Engagement auch in den nächsten Jahren weiterführen.»



**Silvia Frei, Leiterin Bereich Aus- und Weiterbildung, IG Spielgruppen Schweiz GmbH, Uster:**

«Seit 2007 sind wir auf dem Schweizer Bildungsportale vertreten. **Täglich erhalten wir Anfragen von Frauen und Männern**, die sich für unsere Aus- und Weiterbildungsangebote, die wir in der ganzen Deutschschweiz anbieten, interessieren. **Davon besuchen circa 30 Prozent unsere Kurse, tatsächlich** – diese stolze Zahl hat unsere interne Auswertung ergeben. Wir freuen uns über unseren Erfolg, den wir dieser Plattform sowie unserem konsequenten Nachfassen verdanken. Einen Auftritt auf dem Schweizer Bildungsportale empfehlen wir sehr!»



## Karriere-Programm: Mit Erfolgsgestories von Weiterbildungsteilnehmenden mehrfach punkten. (1/2)

Das Karriere-Programm hat zum Ziel, die **Arbeitsmarktchancen** für Studierende und Absolventen mittels **Erfolgsgeschichten** aus der beruflichen Praxis **zu erhöhen**.

Eine Online-Befragung bei HR-Fachleuten im November 2016 hat ergeben, dass sich Arbeitgeber bei eingehenden Bewerbungen konkrete Erfolgsgestories als Kompetenzbeweise wünschen.

Das Karriere-Programm unterstützt interessierte Kursteilnehmende dabei, solche Erfolgsgestories zu schaffen und verbreitet diese in einem grossen Kommunikationsnetzwerk (Schul-Website, Karriere.ch, Ausbildung-Weiterbildung.ch, Newsletter, Social-Media, etc.)

Als Bildungsanbieter profitieren Sie laufend von wertvollem Content (Text, Video) für Ihre Website.



### Ihr Nutzen

- ✓ Sie profilieren sich bei Absolventen (**Kundenbindung, Empfehlungen**)
- ✓ Sie gewinnen zusätzliche **Kursanmeldungen und Anfragen** (wertvoller Zusatznutzen)
- ✓ Sie erhalten laufend spannende **Kommunikationsinhalte** (Text, Bild, Video) für die eigene Website, Info-Veranstaltungen, Newsletter, SEO, SEA, Social Media, etc..
- ✓ Sie profitieren von **Kommunikationsleistungen** von Karriere.ch und Ausbildung-Weiterbildung.ch durch die Verbreitung der Erfolgsgestories Ihrer Absolventen an ein interessiertes Publikum. (z.B. Newsletter mit 180'000 Abonnenten)

### Karriere-Programm. Erfolgsgestory-Beispiele und mehr Infos

[www.karriere.ch/karriere-programm](http://www.karriere.ch/karriere-programm)

## Karriere-Programm (2/2)

Leistungen	Beschrieb
Persönliche Betreuung	<ul style="list-style-type: none"> <li>Generierung von Erfolgsstorys, Kommunikation gegenüber Studierenden und Alumnis, Kommunikation gegenüber Bildungsinteressenten. (Text und Video)</li> <li>Erstellung von Text, Videos in verschiedenen Versionen.</li> </ul>
Ratgeber Arbeitsmarktfähigkeit steigern	Anleitung für Schulen und Studierende zur Generierung von Erfolgsstorys in der beruflichen Praxis oder bei Projekt-, Semester- oder Diplomarbeiten.
Verbreitung der Erfolgsstorys	<ul style="list-style-type: none"> <li>Websites Karriere.ch / Ausbildung-Weiterbildung.ch (1.6 Mio. Besucher pro Jahr)</li> <li>Newsletter «Karriere-Kick» 180'000 Abonnenten, Social-Media-Aktivitäten: Gruppen mit Total rund 45'000 Followern</li> <li>Schulen: Website, Info-Anlässe, persönliche Beratungsgespräche, Newsletter, Social-Media, etc.</li> </ul>
Karriere-Newsletter für Teilnehmende	Regelmässige Newsletter/E-Mails an die Karriere-Programm-Teilnehmer mit Karriere-Tipps zu Themen wie Lohn, Bewertung, Selbstmarketing, etc.
Ihre Investition	CHF 15'000 pro Jahr (zzgl.. MWST)
Themen-Exklusivität	Für ein klar definiertes Kerngebiet bieten wir eine exklusive Nutzung des Karriere-Programms. (Beispiel: ein Anbieter von Marketing-Lehrgängen darf das Karriere-Programm für diese Lehrgänge exklusiv nutzen. Bietet er zusätzlich Betriebswirtschaftslehrgänge an, darf ein Kern-Anbieter für BWL-Lehrgänge das Programm ebenfalls buchen.
Anzahl Erfolgsstorys	Begrenzung auf maximal 12 Erfolgsstorys pro Jahr. Nicht auf neues Jahr übertragbar.

### Karriere-Storys

Diese Karriere-Storys wurden im Rahmen vom Karriere-Programm erarbeitet.

#### Zu den Karriere-Storys

**Karriere-Story** «Susan Sagherian, Absolventin 2016, eidg. dipl. Marketingleiterin MBSZ Marketing & Business School»



#### Karriere-Story lesen



Möchten Sie mehr über das Karriere-Programm erfahren?

[claudio.weiss@karriere.ch](mailto:claudio.weiss@karriere.ch), Tel. 079 358 68 31

## Ihre Ansprechpartner

### Team Modula AG



**Christoph Strahm**  
Geschäftsleitung,  
Verkaufsleiter



**Stefan Schmidlin**  
Geschäftsleitung,  
Marketingleiter



**Denise Kistler**  
Administration, Verkauf



**Fabio Giacomelli**  
Bildungsberatung,  
Verkauf



**Sascha Kläy**  
Projektleiter



**Adrienne Vögeli**  
Inhalte, Bildungs-  
beratung



**Anna Vollmer**  
Inhalte, SEO



**Linda Fakhech-Köppel**  
Administration, Inhalte,  
Social Media



**Claudio Weiss**  
Geschäftsführer



**Claudia Zimmer**  
Webdesign,  
Programmierung

### Team Karriere.ch



Fordern Sie Ihren individuellen Vorschlag für ein wirkungsvolles Marketing-Package an. Einfach Marketingziele per Mail an [sascha.klaey@ausbildung-weiterbildung.ch](mailto:sascha.klaey@ausbildung-weiterbildung.ch) senden und kostenlos profitieren.



Modula AG  
Aemetstrasse 6  
8344 Bäretswil  
Tel. 044 930 30 30  
[info@modula.ch](mailto:info@modula.ch)



Karriere.ch AG  
Freiestrasse 55  
8610 Uster  
Tel. 056 619 76 06  
[info@karriere.ch](mailto:info@karriere.ch)