

Innovatives Bildungsmarketing

Mehr Wirkung, weniger Streuverlust

Media-Daten 2018

Angebots- und Preisänderungen vorbehalten.

Mehr Wirkung, weniger Streuverlust

Die beiden innovativen Portale www.ausbildung-weiterbildung.ch und www.karriere.ch erreichen pro Jahr über **1.5 Millionen Bildungsinteressenten** und karrierebewusste Personen, die aktiv ihr berufliches Weiterkommen fördern möchten.

Wir bieten Ihnen für die Erreichung Ihrer verschiedenen Marketing-Ziele **innovative Online-Marketing-Instrumente** und tatkräftige **Unterstützung** bei der erfolgreichen Umsetzung von schlagkräftigen Massnahmen.



Facts Ausbildung-Weiterbildung.ch

- Lancierung: 2004
- Modula AG, Bäretswil. Gründer: Stefan Schmidlin und Christoph Strahm
- Besucher pro Monat (unique visitors) zirka: **105'000**
- Seitenaufrufe pro Monat (page impressions) zirka: **350'000**
- Anzahl Schulen online: über **700**
- Anzahl Anfragen von Bildungsinteressenten und potenziellen Kunden für die aufgeschalteten Schulen und Anbieter pro Monat: rund **10'000** (absoluter Rekordwert in der Schweiz)
- Kooperationspartner: Karriere.ch, Weka.ch, Swisscom, SKO, Schweizerische Post

Kooperationspartner



Facts Karriere.ch

- Lancierung: 2007
- Karriere.ch AG in Uster. Gründer: Claudio Weiss und Modula AG (Ausbildung-Weiterbildung.ch). Geschäftsleiter: Claudio Weiss.
- Besucher pro Monat (unique visitors): **20'000**
- Anzahl registrierte CV von karrierebewussten Personen: **25'000**
- Anzahl Newsletter-Abonnenten: **170'000**
- Kooperationspartner: Ausbildung-Weiterbildung.ch, SKO Schweizer Kader Organisation, WEKA Business Media AG
- Einmalige Tools: Bewerbungsunterlagen-Check, Bildungsberatung, Lohnberatung online, Traumjob-Tool, Lohn-Game & Karriere-Games, Gesprächsleitfaden-App, Karriere-Programm usw.

Clevere Selektions- und Targetingmöglichkeiten nach Tätigkeitsgebiet, Weiterbildung, Einkommen usw.

Kooperationspartner



Karriere-Corner-Partnerschaften

Coachingzentrum
Lernwerkstatt
SFB Bildungszentrum
SAQ-QUALICON
GS1
Controller Akademie
IfFP
MBSZ

Alles auf einen Blick: Performance +

Noch nie war es einfacher die Vorteile Ihres Instituts für Bildungsinteressenten gezielt hervorzuheben. Potentielle Lehrgangsteilnehmende erhalten auf einen Blick wertvolle Argumente für eine schnelle Anfrage. Sie fokussieren sich mit den drei Elementen „Zertifizierungen, Positionierung, Sternebewertung“ auf **die wichtigsten Entscheidungskriterien bei der Wahl einer Schule**. Mit Performance + steigern Sie einerseits die Anzahl Anfragen über Ausbildung-Weiterbildung.ch und heben sich andererseits von Ihrer Konkurrenz ab.

lernwerkstatt

Lernwerkstatt Olten GmbH
+ Durchführungsgarantie
+ Verpasste Kurstermine können in einem Parallelllehrgang besucht werden
+ 21 Standorte

Durchschnittliche Bewertung über alle Lehrgänge: ★★★★★ (5.5) **Ausgezeichnet** 53 Bewertungen

Stärken: Durchführungsgarantie / 21 Standorte in der Schweiz / 8 Lehrgangsmodelle (Unterrichtszeiten)
Zertifizierungen / Mitgliedschaften / Qualifizierungen:

EDUQUA **KARRIERE CHANCEN**

Region: Aargau, Basel, Bern, Ostschweiz, Zentralschweiz, Zürich
Standorte: Aarau, Baden, Basel, Bern, Biel, Brugg, Chur, Luzern, Nottwil, Olten, Pfäffikon/SZ, Schwarzwald, Solothurn, Spiez, St. Gallen, Uster, Winterthur, Zug, Zürich, Zürich Flughafen, Zürich Oerlikon

» **Kostenlos Infos zum Thema Ausbilder/in (BP) sofort per Email erhalten**

Frage STELLEN

1. Positionierung
2. Zertifizierung
3. Sterne-Bewertung

Positionierung – der USP Ihres Bildungsinstituts

Um im hart umkämpften Bildungsmarkt Schweiz bestehen zu können, ist eine klare Positionierung enorm wichtig.

- Gezieltes Herausstellen von Stärken und Qualitäten
- Sie heben sich von Ihrer Konkurrenz ab
- Sie sichern sich wertvolle Wettbewerbsvorteile
- Zentrales Element der Marketing- bzw. Unternehmensstrategie

Nutzen

Sie kommunizieren kurz und prägnant die **Vorteile Ihres Bildungsinstituts** und positionieren sich gegenüber Ihrer Konkurrenz.

ABZ-SUISSE GmbH Praktische Aus- und Weiterbildung in Haus-Energie-Gebäude-Instandhaltungstechnik

ABZ-SUISSE ist die richtige Adresse für Sie, wenn Sie sich in Haus-Energie-Gebäude- und Installationstechnik praxisorientiert aus- und weiterbilden wollen! Hauswart und Instandhalter können Sie bei uns mit einem soliden Basiswissen ausstatten und mit dem...

Positionierung: Praxislabor: Demonstrations- und Übungsanlagen um das Gelernte praxisbezogen umzusetzen.

Region: Aargau, Zentralschweiz

Standorte: Reiden

>> **Kostenlos Infos zum Thema Hauswart/in (BP) sofort per Email erhalten**

Frage STELLEN

Zertifizierungen - fördern das Vertrauen

Zertifizierungen, Mitgliedschaften und Qualifizierungen dokumentieren auf einen Blick Kompetenzen eines Bildungsinstituts. Interessenten assoziieren schnell eine **«geprüfte Qualität»** mit den Zertifizierungen.

- Kompetenz- und Vertrauensausweis Ihrer Schule
- Zeigt Netzwerk-Aktivitäten und fördert Kooperationen
- Profilierungsmerkmal gegenüber anderen Anbietern

Nutzen

Vertrauensfördernde Elemente führen zu mehr Beachtung, mehr Anfragen und somit auch zu mehr Teilnehmenden.

Bénédict
BVS | BBS

BVS Business School - Bénédic-Schule
BVS Business School - Ihre Karriere ist unsere Aufgabe. Wir ermöglichen Ihnen mit unseren Weiterbildungen neue und herausfordernde Aufgaben anzunehmen und Ihre Position und somit Ihre Zufriedenheit am Arbeitsplatz zu steigern. Vertrauen Sie auf Tradition - wagen Sie Innovation.

Zertifizierungen / Mitgliedschaften / Qualifizierungen:

EDU QUA European Council for Business Education ACBSP GLOBAL BUSINESS ACCREDITATION

Region: Bern, Ostschweiz, Zentralschweiz, Zürich
Standorte: Bern, Luzern, St. Gallen (BBS Business School), Zürich

Frage STELLEN

Zertifizierungen

Kostenlos Infos zum Thema Marketing-Assistent/in, -Sachbearbeiter/in (Zert.) sofort per Email erhalten

Sterne-Bewertung – anerkannt und weit verbreitet

Online-Bewertungen von Konsumenten sind im Alltag **äusserst beliebt** und haben sich als Standard vielerorts durchgesetzt. Die Sterne-Bewertung auf Ausbildung-Weiterbildung.ch:

- Fördert das Vertrauen in die Schule
- Leistungsausweis von neutraler Seite
- Starkes Element im Empfehlungsmarketing
- Sterne-Bewertungen sind international anerkannt und weit verbreitet
- Auch auf der eigenen Webseite gewinnbringend einsetzbar

Nutzen

Steigern Sie die Beachtung Ihres Angebots und gewinnen Sie zusätzliche Anfragen für Ihre Lehrgänge.

Zusatznutzen inklusive

Sie erhalten kostenlos einen eigenen Account auf Umfrage-App.ch zur Durchführung der Lehrgangsbewertung bei Ihren Teilnehmenden als Basis für die Sterne-Bewertung.

The screenshot displays the profile of 'Lernwerkstatt Olten GmbH' on the 'lernwerkstatt' platform. The company name is in a green box. Below it, there are two bullet points: '+ Durchführungsgarantie' and '+ Verpasste Kurstermine können in einem Parallellehrgang besucht werden'. A prominent orange box highlights the 'Durchschnittliche Bewertung über alle Lehrgänge: ★★★★★ (5.5) Ausgezeichnet 53 Bewertungen'. Below this, there are logos for 'EDUQUA' and 'KARRIERE CHANCEN'. The 'Region' is listed as 'Aargau, Basel, Bern, Ostschweiz, Zentralschweiz, Zürich' and 'Standorte' include 'Aarau, Baden, Basel, Bern, Biel, Brugg, Chur, Luzern, Nottwil, Olten, Pfäffikon/SZ, Schwarzwald, Solothurn, Spiez, St. Gallen, Uster, Winterthur, Zug, Zürich, Zürich Flughafen, Zürich Oerlikon'. At the bottom, there are two buttons: 'Kostenlos Infos zum Thema Ausbilder/in (BP) sofort per Email erhalten' and 'Frage STELLEN'.

Qualitätssiegel – die Bestätigung für Ihre Webseite

Sie können die Ergebnisse Ihrer Zufriedenheits-Umfrage auf Ihrer Homepage veröffentlichen. Die Vorteile sind vergleichbar mit denjenigen der Sterne-Bewertung auf Ausbildung-Weiterbildung.ch:

- Fördert das Vertrauen in die Schule
- Leistungsausweis von neutraler Seite
- Starkes Element im Empfehlungsmarketing
- Sterne-Bewertungen sind international anerkannt und weit verbreitet

Nutzen

Fördern Sie das **Vertrauen in Ihr Bildungsinstitut** im Allgemeinen und Ihre Lehrgänge im Speziellen.

Innovative Schulen setzen das Qualitätssiegel auf der Webseite und in der Kommunikation (eMail, PDF-Dokumente etc.) ein.



Konditionen Performance +

Die Kosten von «Performance+» orientieren sich an der Anzahl gebuchter Rubriken und an den auf Ausbildung-Weiterbildung.ch belegten Regionen, in denen Sie Lehrgänge, Kurse, Seminare oder Beratungen anbieten.

1 Region – 30% der Rubrikenkosten

2 bis 4 Regionen – 40% der Rubrikenkosten

5 bis 8 Regionen – 50% der Rubrikenkosten

Berechnen Sie Ihre jährliche Investition für Performance +, indem Sie den Betrag der gebuchten Rubriken mit den Prozentpunkten der entsprechenden Anzahl Regionen multiplizieren. Mindestbetrag: CHF 390.00, Maximalbetrag: CHF 2'950.00

Die einmaligen Einrichtungs- und Betreuungspauschale beträgt CHF 350.00

Berechnungsbeispiele:

A) 4 Rubriken, 1 Region*: CHF 1400.00 x 30 % = CHF 420.00 pro Jahr

B) 18 Rubriken, 3 Regionen*: CHF 5250.00 x 40 % = CHF 2100.00 pro Jahr

Performance + ist Bestandteil Ihres bestehenden Abonnements und wird zusammen mit diesem verrechnet.

* Aargau, Basel, Bern, Zentralschweiz, Liechtenstein, Ostschweiz, Westschweiz und Zürich

1. Positionierung

2. Zertifizierungen

3. Sterne-Bewertung

4. Qualitätssiegel

Einige Erfolgsstorys

Das sagen Weiterbildungsinstitute über den Erfolg unserer Online-Marketing-Instrumente.

Ausserdem gibt es zahlreiche Praxisbeispiele für erfolgreiche Newsletter-Aktionen zur Förderung von Lehrgängen, Info-Anlässen und Beratungsgesprächen, die wir Ihnen gerne zustellen.

Weitere Erfolgsberichte finden Sie hier:

www.ausbildung-weiterbildung.ch/Erfolgsberichte.aspx

Petra Eggenberger, Product Manager, Private Hochschule Wirtschaft PHW Bern:

«Das Onlineportal **Ausbildung-Weiterbildung.ch** ist eine der effektivsten **Bildungsplattformen** die wir kennen lernen durften. Schon nach wenigen Tagen haben wir bereits die ersten Anfragen erhalten. Auch in den folgenden Monaten blieb die Zahl der InteressentInnen, welche uns über diese Plattform erreichten konstant hoch. Es ist uns wichtig, dass die potentiellen Studenten die Studienangebote von verschiedenen Hochschulen prüfen. Dank dem Webpartner Ausbildung-Weiterbildung.ch bieten wir den InteressentInnen den direkten Vergleich unseres Studienangebots mit dem der Mitbewerber auf einer Plattform.»



Die Schulleitung: Andres Witschi, Roland Gerber, MBSZ Marketing & Business School:

«Seit 2009 setzen wir auf eine intensive Zusammenarbeit mit den Portalen Karriere.ch, Ausbildung-Weiterbildung.ch und Marketing-Ideen.ch und profitieren von innovativen Online-Marketing-Massnahmen wie etwa Newsletter-Aktivitäten und exklusiven Auftrittformen. Als Weiterbildungsinstitut, das jährlich X Einsteiger, Fach- und Führungskräfte in Marketing und Verkauf erfolgreich weiterbildet, setzen wir uns nicht nur im Lehrplan mit aktuellen Marketing-Trends auseinander sondern nutzen die neuen Chancen auch für unser eigenes Marketing. Als KMU ist für uns der ROI (Return on Investment) im Marketing die entscheidende Messgrösse. Deshalb führten wir eine detaillierte Analyse durch, was uns das Engagement mit diesen Online-Portalen konkret an Auftragsvolumen generiert hat. Diese Analyse für den Zeitraum März 2010 – Februar 2011 hat ergeben, dass wir mit einem **Marketing-Budget von CHF 30'000 einen sofort generierten Umsatz von rund CHF 300'000 direkt den Aktivitäten auf diesen Online-Portalen zuordnen können**. Wir betrachten dieses Resultat als vollen Erfolg und werden dieses Engagement auch in den nächsten Jahren weiterführen.»



Silvia Frei, Leiterin Bereich Aus- und Weiterbildung, IG Spielgruppen Schweiz GmbH, Uster:

«Seit 2007 sind wir auf dem Schweizer Bildungsportale vertreten. **Täglich erhalten wir Anfragen von Frauen und Männern**, die sich für unsere Aus- und Weiterbildungsangebote, die wir in der ganzen Deutschschweiz anbieten, interessieren. **Davon besuchen circa 30 Prozent unsere Kurse, tatsächlich** – diese stolze Zahl hat unsere interne Auswertung ergeben. Wir freuen uns über unseren Erfolg, den wir dieser Plattform sowie unserem konsequenten Nachfassen verdanken. Einen Auftritt auf dem Schweizer Bildungsportale empfehlen wir sehr!»



Ihre Ansprechpartner

Team Modula AG



Christoph Strahm
Geschäftsleitung,
Verkaufsleiter



Stefan Schmidlin
Geschäftsleitung,
Marketingleiter



Sascha Kläy
Projektmanager



Denise Kistler
Administration, Verkauf



Fabio Giacomelli
Bildungsberatung



Linda Fakhech-Köppel
Administration

Kooperationspartner



Schweizer
Kader
Organisation



Möchten Sie mit Ihrem Bildungsinstitut von Performance + profitieren? Senden Sie eine Mail an sascha.klaey@ausbildung-weiterbildung.ch. Gerne stellen wir Ihnen eine unverbindliche Offerte zusammen.



Das Schweizer Bildungsportal

Modula AG
Aemetstrasse 6
8344 Bäretswil
Tel. 044 930 30 30
info@modula.ch