

Innovatives Bildungsmarketing

Mehr Wirkung, weniger Streuverlust

Media-Daten 2019

Angebots- und Preisänderungen vorbehalten.

Mehr Wirkung, weniger Streuverlust

Die beiden innovativen Portale www.ausbildung-weiterbildung.ch und www.karriere.ch erreichen pro Jahr über **1.5 Millionen Bildungsinteressenten** und karrierebewusste Personen, die aktiv ihr berufliches Weiterkommen fördern möchten.

Wir bieten Ihnen für die Erreichung Ihrer verschiedenen Marketing-Ziele **innovative Online-Marketing-Instrumente** und tatkräftige **Unterstützung** bei der erfolgreichen Umsetzung von schlagkräftigen Massnahmen.



Facts Ausbildung-Weiterbildung.ch

- Lancierung: 2004
- Modula AG, Bäretswil. Gründer: Stefan Schmidlin und Christoph Strahm
- Besucher pro Monat (unique visitors) zirka: **105'000**
- Seitenaufrufe pro Monat (page impressions) zirka: **350'000**
- Anzahl Schulen online: über **700**
- Anzahl Anfragen von Bildungsinteressenten und potenziellen Kunden für die aufgeschalteten Schulen und Anbieter pro Monat: rund **10'000** (absoluter Rekordwert in der Schweiz)
- Kooperationspartner: Karriere.ch, Weka.ch, Swisscom, SKO, Schweizerische Post, SBB

Kooperationspartner



Facts Karriere.ch

- Lancierung: 2007
- Karriere.ch AG in Uster. Gründer: Claudio Weiss und Modula AG (Ausbildung-Weiterbildung.ch). Geschäftsleiter: Claudio Weiss.
- Besucher pro Monat (unique visitors): **20'000**
- Anzahl registrierte CV von karrierebewussten Personen: **25'000**
- Anzahl Newsletter-Abonnenten: **180'000**
- Kooperationspartner: Ausbildung-Weiterbildung.ch, SKO Schweizer Kader Organisation, WEKA Business Media AG
- Einmalige Tools: Bewerbungsunterlagen-Check, Bildungsberatung, Lohnberatung online, Traumjob-Tool, Lohn-Game & Karriere-Games, Gesprächsleitfaden-App, Karriere-Programm usw.

Clevere Selektions- und Targetingmöglichkeiten nach Tätigkeitsgebiet, Weiterbildung, Einkommen usw.

Kooperationspartner



Karriere-Corner-Partnerschaften

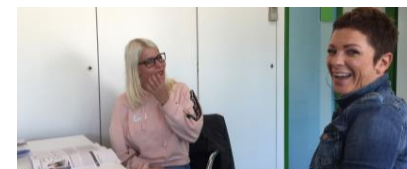
Coachingzentrum
Lernwerkstatt
SFB Bildungszentrum
SAQ-QUALICON
GS1
Controller Akademie
IfFP
MBSZ

Verkaufsprogramm: Steigerung der Kunden- und Verkaufsorientierung von Mitarbeitenden bei Bildungsanbietern (1/2)

- In **direkten** telefonischen, persönlichen und schriftlichen Kontakten zu Bildungsinteressenten bieten sich für Bildungsanbieter die besten **Erfolgchancen**. (Kursanmeldungen, Info-Anlass-Anmeldungen, Beratungsgespräche)
- Der Grad **der Kunden- und Verkaufsorientierung** aller Mitarbeitenden mit Kontakt zu Interessenten und Teilnehmenden beeinflusst den Erfolg von Bildungsanbietern direkt. (**Umsatz, Weiterempfehlungen**)
- Die bewusste Pflege, Kontrolle und Optimierung der Kunden- und Verkaufsorientierung hat nicht nur Einfluss gegen aussen (Positionierung, positive Wahrnehmung) sondern auch gegen innen (**Mitarbeiter-Motivation, -Identifikation**)
- Mit dem Verkaufsprogramm für Bildungsanbieter-Mitarbeitende hat Karriere.ch ein Instrument für die **effiziente und nachhaltige Steigerung** der Verkaufs- und Kundenorientierung von Mitarbeitenden entwickelt.



«Vorwand- und Einwandbehandlung»



«Nachfass mit Spass»

Ihr Nutzen

- ✓ Sie sichern sich mit dem Verkaufsprogramm einen **nachhaltige** Steigerung des Verkaufserfolgs.
- ✓ Sie gewinnen zahlreiche zusätzliche **Kursanmeldungen und Anfragen** in dem Ihre Mitarbeitenden Chancen bei Kontakten zu Bildungsinteressenten noch besser nutzen.
- ✓ Mit dem **Online-Tool** (Gesprächsleitfaden-App, Quizzes, Schulungsunterlagen, Beispielen, etc.) hat Ihr Team die Erfolgsformulierungen und Antworten auf häufige Fragen jederzeit auf dem Bildschirm verfügbar.
- ✓ Ihre Mitarbeitenden werden mehr Erfolg haben, was eine **Steigerung der Motivation** auch für Nachfassaktivitäten zur Folge haben wird.

Verkaufsprogramm: Erfolgsberichte GS1 Schweiz und Face Design (Video)

<https://www.karriere.ch/karriere-tools/verkaufsprogramm.asp>

Verkaufsprogramm (2/2)

Ganzheitliche und nachhaltige Schulung, Training und Sensibilisierung für Verkaufs- und Kundenorientierung entlang dem kompletten Verkaufstrichter.

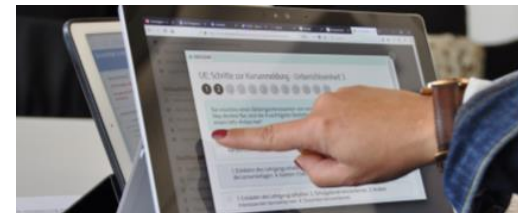
Leistungen	Beschrieb
Online Trainingsmodule mit Videos und Quizzes	<ul style="list-style-type: none"> • Standard-Module adaptierbar • Schulung durch Marketing- oder Schulleitung <p>Flexibel und selbstständig einsetzbar, schnelle Reaktionsmöglichkeit</p>
Gesprächsleitfaden APP	<ul style="list-style-type: none"> • Zugriff auf Online-Skripte • Produktinformationen, Formulierungsideen, Ratgeber <p>Zentrales Tool, Erfahrungsaustausch, einfache Verfügbarkeit</p>
Karriere-Games	<ul style="list-style-type: none"> • Spielerisches Element für Produktschulungen, Mitarbeiter-Veranstaltungen, Einführungsprogramm für neue Mitarbeitende <p>Spielerisch lernen, Motivation und Identifikation steigern</p>
Optional:	Schulung von Teams bei Ihnen vor Ort durch uns inklusive vorgängige Mystery-Calls als Schulungsbasis.
Ihre Investition	<p>Massgeschneidertes Package gemäss Ihren Bedürfnissen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anzahl Mitarbeitende, Niveau und Motivationsgrad • Kombination Online-Training mit Live-Training durch uns oder durch sie • Anzahl Schulungstage



«No-Go: Haben Sie mein Angebot bekommen?»



«Den nächsten Schritt aktiv verkaufen»



«Online Verkaufsprogramm»



Möchten Sie mehr über das Verkaufsprogramm erfahren?

claudio.weiss@karriere.ch, Tel. 079 358 68 31

Weitere Erfolgsstorys

Das sagen Weiterbildungsinstitute über den Erfolg mit dem Online-Verkaufsprogramm.

Franco Miani, Leiter Bildung bei GS1 Schweiz

Stefan Schmidlin hat das super gemacht und uns genau so geschult, wie ich mir das wünschte und mit ihm vereinbart hatte: Verkaufsorientiert, aber nicht „pushy“. Mein Team ist nun am Telefon zielorientiert, sicher und fühlt sich in Kundengesprächen sichtlich wohl. Das zahlt sich aus: Der Semesterstart Frühling 2018 wird als einer der besten in der Geschichte von GS1 Schweiz eingehen. Ein Zufall ist das nicht.

[Ganze Erfolgsstory lesen](#)



Maria Ochsner, Gründerin von Face Design Visagistenschule Wetzikon

Die Teilnahme am Marketing-Event zum Thema «Verkaufs- und Kundenorientierung steigern» von Karriere.ch und Ausbildung-Weiterbildung.ch hat sich als Erfolg auf der ganzen Linie erwiesen: Der Verkaufserfolg konnte dank den Tipps sofort gesteigert werden.

[Video Erfahrungsbericht](#)



Weitere Erfolgsberichte finden Sie hier:

<https://www.karriere.ch/info/kontakt-werbung.asp>

Ihre Ansprechpartner

Team Modula AG



Christoph Strahm
Geschäftsleitung,
Verkaufsleiter



Stefan Schmidlin
Geschäftsleitung,
Marketingleiter



Denise Kistler
Administration, Verkauf



Fabio Giacomelli
Bildungsberatung,
Verkauf



Sascha Kläy
Projektleiter



Adrienne Vögeli
Inhalte, Bildungs-
beratung



Anna Vollmer
Inhalte, SEO



Linda Fakhech-Köppel
Administration, Inhalte,
Social Media



Claudio Weiss
Geschäftsführer



Claudia Zimmer
Webdesign,
Programmierung

Team Karriere.ch



Fordern Sie Ihren individuellen Vorschlag für ein wirkungsvolles Marketing-Package an. Einfach Marketingziele per Mail an sascha.klaey@ausbildung-weiterbildung.ch senden und kostenlos profitieren.



Modula AG
Aemetstrasse 6
8344 Bäretswil
Tel. 044 930 30 30
info@modula.ch



Karriere.ch AG
Freiestrasse 55
8610 Uster
Tel. 056 619 76 06
info@karriere.ch