

Innovatives Bildungsmarketing

Mehr Wirkung, weniger Streuverlust

Media-Daten 2020

Angebots- und Preisänderungen vorbehalten.

Mehr Wirkung, weniger Streuverlust

Die beiden innovativen Portale www.ausbildung-weiterbildung.ch und www.karriere.ch erreichen pro Jahr über **1.5 Millionen Bildungsinteressenten** und karrierebewusste Personen, die aktiv ihr berufliches Weiterkommen fördern möchten.

Wir bieten Ihnen für die Erreichung Ihrer verschiedenen Marketing-Ziele **innovative Online-Marketing-Instrumente** und tatkräftige **Unterstützung** bei der erfolgreichen Umsetzung von schlagkräftigen Massnahmen.



Facts Ausbildung-Weiterbildung.ch

- Lancierung: 2004
- Modula AG, Bäretswil. Gründer: Stefan Schmidlin und Christoph Strahm
- Besucher pro Monat (unique visitors) zirka: **100'000**
- Seitenaufrufe pro Monat (page impressions) zirka: **300'000**
- Anzahl Schulen online: über **700**
- Anzahl Anfragen von Bildungsinteressenten und potenziellen Kunden für die aufgeschalteten Schulen und Anbieter pro Monat: rund **10'000** (absoluter Rekordwert in der Schweiz)
- Kooperationspartner: Karriere.ch, Weka.ch, Swisscom, SKO, Schweizerische Post, SBB

Kooperationspartner



Facts Karriere.ch

- Lancierung: 2007
- Karriere.ch AG in Uster. Gründer: Claudio Weiss und Modula AG (Ausbildung-Weiterbildung.ch). Geschäftsleiter: Claudio Weiss.
- Besucher pro Monat (unique visitors): **20'000**
- Anzahl registrierte CV von karrierebewussten Personen: **25'000**
- Anzahl Newsletter-Abonnenten: **180'000**
- Kooperationspartner: Ausbildung-Weiterbildung.ch und WEKA Business Media AG
- Einmalige Tools: Bewerbungsunterlagen-Check, Bildungsberatung, Lohnberatung online, Traumjob-Tool, Lohn-Game & Karriere-Games, Gesprächsleitfaden-App, Karriere-Programm usw.

Cleverer Selektions- und Targetingmöglichkeiten nach Tätigkeitsgebiet, Weiterbildung, Einkommen usw.

Kooperationspartner



Karriere-Corner-Partnerschaften

Lernwerkstatt
SFB Bildungszentrum
GS1
Controller Akademie
IfFP
Swiss Marketing Forum
Bénédict / BVS
WEKA Business Media

Sponsoring-Package (1/2)

Leistung

100'000 einzelne Personen informieren sich jeden Monat über Weiterbildungsmöglichkeiten und rufen **300'000 Seiten** auf.

Exklusive Werbefläche (max. 4 Anbieter) auf der **Startseite** von Ausbildung-Weiterbildung.ch

Eintrag in der **News-Box** auf der Startseite von Ausbildung-Weiterbildung.ch

Zusätzliche Werbung im PDF «Checkliste Wahl der richtigen Schule» in sämtlichen **Bestätigungs-E-Mails** für die Bildungsinteressenten, die eine Anfrage gemacht haben. Ihr spezieller Vorteil: Ihre Werbung ist immer bei Ihrer Zielgruppe, auch wenn Ihr Institut nicht angefragt wurde.

1 Anzeige im **Newsletter «Karriere-Kick»** (180'000 Abonnenten)

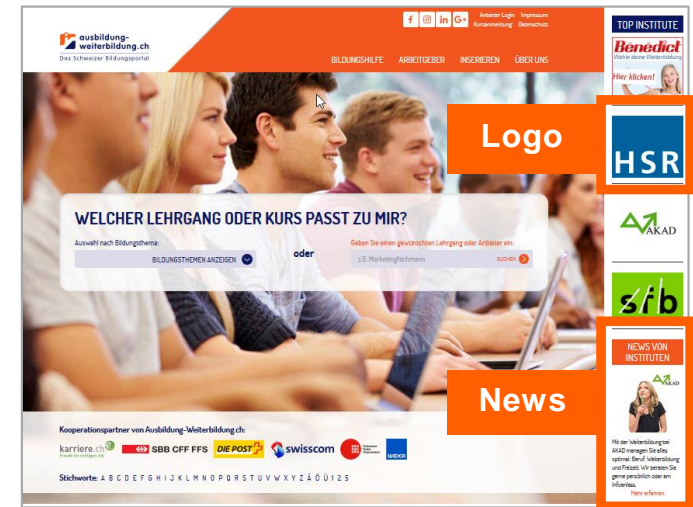
Nutzen

Ihre Werbebotschaft erreicht **ohne Streuverlust** Personen, die **aktiv nach Weiterbildungsmöglichkeiten suchen**.

Steigerung von Bekanntheitsgrad und Image, Gewinnung von Website-Besuchern und Interessenten-Anfragen

Werbekontakte zu Bildungsinteressenten, die sich für Ihre Lehrgänge interessieren, auch wenn sie bei Ihnen – noch – keine Anfrage gemacht haben.

Angebot siehe nächste Seite



Startseite Ausbildung-Weiterbildung.ch

Sponsoring-Package (2/2)

Erfolgsstorys

Unterstützung der erfolgreichen Brandingkampagnen von sfb Bildungszentrum, AKAD, HSR, Bénédicte usw.

Angebot

Sponsoring-Package

12 Monate CHF 30'000*

* Richtpreis: Für detaillierte Informationen nehmen Sie bitte mit uns Kontakt auf.

CHECKLISTE «WAHL DER RICHTIGEN SCHULE»

1. QUALITÄT & BEWAHRUNG

- Beliebigkeit und Offenheit von
- Zufriedenheit der erachten Absolventen (sozialer Medien?)
- Labels und Zertifikate (eduQue oder ISO?)
- Infrastruktur & Einflüsse des Standorts
- Ausbildung und Erfahrungen bringen

2. BERATUNG & UNTERSTÜTZUNG

- Erreichbarkeit & Unterrichtsangebot
- Weisheit und Verantwortung? Werte
- Persönliches Beratungsgespräch
- Info-Session (Datei, Website, Video, etc.)
- Rabatte & Teilzahlbetrag zu Beginn?

3. ERFOLGSFAKTOR

- Moderne und abwechslungsreiche Lernstoffe
- Nachhilfe-Angebot
- Erfolgsgeschichten an Absolventen der
- Networking und Förderung der Weiterbildung
- Wettbewerbsvorteil der Schule?

4. SONSTIGES

- Standort: Ist die Stille?
- Unterrichtssaal?
- Preis: Wie hoch ist?
- Durchführungsgarantie
- Sponsoring: Fahrt oder Exkursionen?

Die Top-Institute auf Ausbildung-Weiterbildung.ch

HSR

Die HSR - Hochschule für Technik Rapperswil bietet acht attraktive Bachelorstudiengänge an:

- Bauingenieurwesen
- Elektrotechnik
- Erneuerbare Energien und Umwelttechnik
- Informatik
- Maschinentech./Innovation
- Raumplanung
- Landschaftsarchitektur
- Wirtschaftsingenieurwesen

www.hs.ch

sfb

Bildungszentrum für Technologie und Management - sfb ist die Höhere Fachschule für Berufslernende, die weiterkommen wollen.

- Prozessmanagement
- Automation
- Energie & Umwelt
- Logistik
- Betriebswirtschaft
- Gebäudeinformatik

www.sfb.ch

AKAD

Mit der Weiterbildung bei AKAD managen Sie alles optimal: Beruf, Weiterbildung und Freizeit. Wir beraten Sie gerne persönlich oder am Infoanlass.

- AKAD College
- AKAD Business
- AKAD Technics
- Banking + Finance
- AKAD Language + Culture
- AKAD Home Academy

www.akad.ch

Bénédicte BVS
Business School Switzerland

Promo-Box Inkl. Direktlink

- Handelsschulen
- Management- & Kaderschulen
- Informatikschulen
- Medizinische Fachschulen
- BVS Business-School

www.benedict.ch

© Ausbildung-Weiterbildung.ch (Modula AG, 2019)

PDF «Checkliste Wahl der richtigen Schule» im Bestätigungsmail für Bildungsinteressenten

Leistung / Nutzen siehe vorherige Seite

Ihre Ansprechpartner

Team Modula AG



Christoph Strahm
Geschäftsleitung,
Verkaufsleiter



Stefan Schmidlin
Geschäftsleitung,
Marketingleiter



Denise Kistler
Administration, Verkauf



Fabio Giacomelli
Bildungsberatung,
Verkauf



Madeleine Vögeli
Inhalte



Sascha Kläy
Projektleiter



Adrienne Vögeli
Inhalte, Bildungs-
beratung



Denise Brüngger
Inhalte, SEO



Linda Fakhech-Köppel
Administration, Inhalte,
Social Media

Team Karriere.ch



Claudio Weiss
Geschäftsführer



Claudia Zimmer
Webdesign,
Programmierung



Fordern Sie Ihren individuellen Vorschlag für ein wirkungsvolles Marketing-Package an. Einfach Marketingziele per Mail an sascha.klaey@ausbildung-weiterbildung.ch senden und kostenlos profitieren.



Modula AG
Aemetstrasse 6
8344 Bäretswil
Tel. 044 930 30 30
info@modula.ch



Karriere.ch AG
Freiestrasse 55
8610 Uster
Tel. 056 619 76 06
info@karriere.ch