

Innovatives Bildungsmarketing

Mehr Wirkung, weniger Streuverlust

Media-Daten 2020

Angebots- und Preisänderungen vorbehalten.

Mehr Wirkung, weniger Streuverlust

Die beiden innovativen Portale www.ausbildung-weiterbildung.ch und www.karriere.ch erreichen pro Jahr über **1.5 Millionen Bildungsinteressenten** und karrierebewusste Personen, die aktiv ihr berufliches Weiterkommen fördern möchten.

Wir bieten Ihnen für die Erreichung Ihrer verschiedenen Marketing-Ziele **innovative Online-Marketing-Instrumente** und tatkräftige **Unterstützung** bei der erfolgreichen Umsetzung von schlagkräftigen Massnahmen.



Facts Ausbildung-Weiterbildung.ch

- Lancierung: 2004
- Modula AG, Bäretswil. Gründer: Stefan Schmidlin und Christoph Strahm
- Besucher pro Monat (unique visitors) zirka: **100'000**
- Seitenaufrufe pro Monat (page impressions) zirka: **300'000**
- Anzahl Schulen online: über **700**
- Anzahl Anfragen von Bildungsinteressenten und potenziellen Kunden für die aufgeschalteten Schulen und Anbieter pro Monat: rund **10'000** (absoluter Rekordwert in der Schweiz)
- Kooperationspartner: Karriere.ch, Weka.ch, Swisscom, SKO, Schweizerische Post, SBB

Kooperationspartner



Facts Karriere.ch

- Lancierung: 2007
- Karriere.ch AG in Uster. Gründer: Claudio Weiss und Modula AG (Ausbildung-Weiterbildung.ch). Geschäftsleiter: Claudio Weiss.
- Besucher pro Monat (unique visitors): **20'000**
- Anzahl registrierte CV von karrierebewussten Personen: **25'000**
- Anzahl Newsletter-Abonnenten: **180'000**
- Kooperationspartner: Ausbildung-Weiterbildung.ch und WEKA Business Media AG
- Einmalige Tools: Bewerbungsunterlagen-Check, Bildungsberatung, Lohnberatung online, Traumjob-Tool, Lohn-Game & Karriere-Games, Gesprächsleitfaden-App, Karriere-Programm usw.

Clevere Selektions- und Targetingmöglichkeiten nach Tätigkeitsgebiet, Weiterbildung, Einkommen usw.

Kooperationspartner



Karriere-Corner-Partnerschaften

Lernwerkstatt
SFB Bildungszentrum
GS1
Controller Akademie
IfFP
Swiss Marketing Forum
Bénédict / BVS
WEKA Business Media

Newsletter Karriere-Kick

Leistung

Der Newsletter «Karriere-Kick» zählt bereits **180'000** Abonnenten und wächst rasch. (+ 3000/Mt.)

Newsletter-Abonnenten sind **Bildungsinteressenten**, die auf Ausbildung-Weiterbildung.ch eine Anfrage zu einem Lehrgang machen und Personen, die **Karriere.ch-Services und -Tools** nutzen.

Nutzen

Mit gezielten Newsletter-Aktionen können Sie **Anfragen, Website-Besucher, Anmeldungen und Aufmerksamkeit** gewinnen

Sie wählen aus zwei Beitrags-Methoden Präsenz im «**Karriere-Kick**» (180'000 Abonnenten)

- Text-/Bild-Anzeige mit Link auf Ihre Seite
- Beitrag mit Link auf Karriere.ch-Seite

Angebot

1x

- | | | |
|----------|-------------------------|----------|
| A | Text-/Bild-Anzeige | CHF 2500 |
| B | Beitrag mit Landingpage | CHF 3500 |

Karriere-Kick
Antworten, Tipps und Tricks für mehr Erfolg und Wohlbefinden in Beruf und Karriere
11/10

Herausgeber: **karriere.ch** **ausbildung-weiterbildung.ch**
Freude im richtigen Job Das Schweizer Bildungsportal Unterstützt von: Schweizerische Eidgenossenschaft, Konferenz der Kantone, Arbeitsmarktschwermetalle, WLEKO

Möchten Sie diese Tipps weiterempfehlen? [So einfach geht's.](#)

So lösen Sie Erfolgsblockaden auf.
Erfolgsblockaden können das Leben schwierig machen und in der Arbeit und dem Privaten die schönsten Momente oder Erfolge verhindern. Ursache sind die Sabotageprogramme oder blockierenden Überzeugungen im Unterbewusstsein sind. Sie können Zufriedenheit, Wohlstand, Beziehungen, Leistung, Effizienz, Erfolg behindern oder unmöglich machen. Sie lassen sich scheitern, versagen, zu spät kommen, zu früh gehen oder das Moment nicht wahrnehmen.
B
» [Machen Sie jetzt online den Blockaden-Test](#)
» [9 Praxis-Tipps gegen Erfolgs-Blockaden](#)

So steigern Sie die Mitarbeiter-Performance.
Ihre Mitarbeitenden sind der entscheidende Erfolgsfaktor, um Ihre Ziele zu erreichen. Möchten Sie wissen, wie Sie Ihre Mitarbeitenden effizient motivieren können und welche kleinen aber feinen Massnahmen Sie deren Performance steigern können. Hier finden Sie eine Auswahl von erfolgserprobten Praxis-Tipps, die Sie sofort in die Praxis umsetzen können.
A
» [Zu den Praxis-Tipps zur Steigerung der Mitarbeiter-Performance.](#)

Weiterbildung 2011 - jetzt anpacken!
Möchten Sie 2011 etwas erreichen? Dann fordern Sie das aktuelle Kursprogramm der Klett Akademie an: **77 Fernkurse** für Ihre persönliche Zukunft. Egal ob Sprachen, Wirtschaft, Informatik, Klett Akademie finden Sie eine breite Auswahl an Kursen.
A
» [Jetzt GRATIS Kursprogramm bestellen](#)

Werbung:
Kursprogramm

Karriere-Kick-Special (Mögl. C) siehe nächste Seite

Zielgruppen-Newsletter (Karriere-Kick-Special)

Leistung

Zielgruppen-Newsletter mit exklusivem Auftritt und 3-4 Beiträgen

Selektion nach Weiterbildungsinteresse z.B. Marketing, Gesundheitswesen, Finanzen, Kaderposition, HR usw.)

Konzept, Gestaltung und Umsetzung durch uns.

Nutzen

Mit sehr gezielten Newsletter-Aktionen können Sie **Anfragen, Website-Besucher, Anmeldungen und Aufmerksamkeit** gewinnen.

Erfolgsstorys

Vermittlung von Anfragen für Lehrgänge, Beratungsgespräche, Anmeldungen für Infoanlässe, Interessenten für Ratgeber für Kalaidos Fachhochschule, Lernwerkstatt, Coachingzentrum, ZAG, SFB Bildungszentrum, Controller Akademie, GS1, u.v.m.

Fordern Sie die detaillierten Erfolgsstorys und Praxisbeispiele an.

Angebot

1x

C Zielgruppen-Newsletter CHF 5500

Karriere-Kick
Antworten, Tipps und Tricks für mehr Erfolg und Wohlbefinden in Beruf und Karriere

SPECIAL Megatrend eHealth

Herausgeber: **karriere.ch** **ausbildung-weiterbildung.ch**
Kredite im richtigen Job Das Schweizer Bildungsportal Unterstützt von:

Möchten Sie diese Tipps weiterempfehlen? [Ja, einfa.ch/uehlt](#)

Megatrend eHealth als Karriere-Chance.
Das Gesundheitswesen und die gesellschaftliche Auseinandersetzung mit diesem Thema wird unsere Weltgemeinschaft der nächsten Jahrzehnte stark prägen. Eine gesellschaftliche Veränderung vom „klassischen“ passiven Patienten zum empowered, also befähigten, aktiven Patienten erfordert neue Kompetenzen. Immer öfter hört man den Begriff „ePatient“ oder „Patient 2.0“. In diesem spannenden Interview erfahren Sie, was man sich darunter vorstellen muss und wo die Zukunftschancen für Gesundheitsberufe und Health Professionals liegen.
➔ [Antworten zum Megatrend „eHealth“](#)

Innovation: eHealth Zertifikatskurs. Jetzt Gratis-Infos sichern.
Gesundheitskompetenz, ePatient, Patientenbildung, befähigte Patienten, partizipatorische Medizin, eHealth 2.0 – ein neuer Weg in die Zukunft. Der CAS eHealth, der im Februar 2011 startet, basiert auf einem umfassenden Verständnis von eHealth, in dem die Konsumenten und Adressaten des Gesundheitssystems betrachtet werden, die einen entscheidenden Einfluss auf künftige Entwicklungen, Märkte und Prozesse haben.
➔ [Für wen eignet sich der CAS eHealth?](#)
➔ [Innovation eHealth Zertifikatskurs, Gratis-Infos sichern.](#)

Bildungsberatung eHealth (kostenlos)
Sie sind im Gesundheitswesen tätig und möchten den nächsten Karriere-Schritt planen? Der Entscheid für die richtige Aus- oder Weiterbildung sollte wohl überlegt sein. Denn er ist nicht nur mit Kosten- und Zeitaufwand verbunden, sondern soll Ihnen auch den besten Return on Investment liefern. Eine persönliche Bildungsberatung (kostenlos) bietet Ihnen hierbei wertvolle Unterstützung. Reservieren Sie jetzt einen Termin für ein persönliches Beratungsgespräch und planen Sie den nächsten Karriereschritt.
➔ [Bildungsberatung kostenlos / Gratis-Unterlagen](#)

Karriere-Kick-Standard (Mögl. A/B) siehe vorherige Seite

Ihre Ansprechpartner

Team Modula AG



Christoph Strahm
Geschäftsleitung,
Verkaufsleiter



Stefan Schmidlin
Geschäftsleitung,
Marketingleiter



Denise Kistler
Administration, Verkauf



Fabio Giacomelli
Bildungsberatung,
Verkauf



Madeleine Vögeli
Inhalte



Sascha Kläy
Projektleiter



Adrienne Vögeli
Inhalte, Bildungs-
beratung



Denise Brüngger
Inhalte, SEO



Linda Fakhech-Köppel
Administration, Inhalte,
Social Media

Team Karriere.ch



Claudio Weiss
Geschäftsführer



Claudia Zimmer
Webdesign,
Programmierung



Fordern Sie Ihren individuellen Vorschlag für ein wirkungsvolles Marketing-Package an. Einfach Marketingziele per Mail an sascha.klaey@ausbildung-weiterbildung.ch senden und kostenlos profitieren.



Modula AG
Aemetstrasse 6
8344 Bäretswil
Tel. 044 930 30 30
info@modula.ch



Karriere.ch AG
Freiestrasse 55
8610 Uster
Tel. 056 619 76 06
info@karriere.ch