

Innovatives Bildungsmarketing

Mehr Wirkung, weniger Streuverlust

Media-Daten 2020

Angebots- und Preisänderungen vorbehalten.

Mehr Wirkung, weniger Streuverlust

Die beiden innovativen Portale www.ausbildung-weiterbildung.ch und www.karriere.ch erreichen pro Jahr über **1.5 Millionen Bildungsinteressenten** und karrierebewusste Personen, die aktiv ihr berufliches Weiterkommen fördern möchten.

Wir bieten Ihnen für die Erreichung Ihrer verschiedenen Marketing-Ziele **innovative Online-Marketing-Instrumente** und tatkräftige **Unterstützung** bei der erfolgreichen Umsetzung von schlagkräftigen Massnahmen.



Facts Ausbildung-Weiterbildung.ch

- Lancierung: 2004
- Modula AG, Bäretswil. Gründer: Stefan Schmidlin und Christoph Strahm
- Besucher pro Monat (unique visitors) zirka: **100'000**
- Seitenaufrufe pro Monat (page impressions) zirka: **300'000**
- Anzahl Schulen online: über **700**
- Anzahl Anfragen von Bildungsinteressenten und potenziellen Kunden für die aufgeschalteten Schulen und Anbieter pro Monat: rund **10'000** (absoluter Rekordwert in der Schweiz)
- Kooperationspartner: Karriere.ch, Weka.ch, Swisscom, SKO, Schweizerische Post, SBB

Kooperationspartner



Facts Karriere.ch

- Lancierung: 2007
- Karriere.ch AG in Uster. Gründer: Claudio Weiss und Modula AG (Ausbildung-Weiterbildung.ch). Geschäftsleiter: Claudio Weiss.
- Besucher pro Monat (unique visitors): **20'000**
- Anzahl registrierte CV von karrierebewussten Personen: **25'000**
- Anzahl Newsletter-Abonnenten: **180'000**
- Kooperationspartner: Ausbildung-Weiterbildung.ch und WEKA Business Media AG
- Einmalige Tools: Bewerbungsunterlagen-Check, Bildungsberatung, Lohnberatung online, Traumjob-Tool, Lohn-Game & Karriere-Games, Gesprächsleitfaden-App, Karriere-Programm usw.

Cleverer Selektions- und Targetingmöglichkeiten nach Tätigkeitsgebiet, Weiterbildung, Einkommen usw.

Kooperationspartner



Karriere-Corner-Partnerschaften

Lernwerkstatt
SFB Bildungszentrum
GS1
Controller Akademie
IfFP
Swiss Marketing Forum
Bénédict / BVS
WEKA Business Media

Karriere-Programm: Mit Erfolgsgestories von Weiterbildungsteilnehmenden mehrfach punkten. (1/2)

Das Karriere-Programm hat zum Ziel, die **Arbeitsmarktchancen** für Studierende und Absolventen mittels **Erfolgsgeschichten** aus der beruflichen Praxis **zu erhöhen**.

Eine Online-Befragung bei HR-Fachleuten im November 2016 hat ergeben, dass sich Arbeitgeber bei eingehenden Bewerbungen konkrete Erfolgsgestories als Kompetenzbeweise wünschen.

Das Karriere-Programm unterstützt interessierte Kursteilnehmende dabei, solche Erfolgsgestories zu schaffen und verbreitet diese in einem grossen Kommunikationsnetzwerk (Schul-Website, Karriere.ch, Ausbildung-Weiterbildung.ch, Newsletter, Social-Media, etc.)

Als Bildungsanbieter profitieren Sie laufend von wertvollem Content (Text, Video) für Ihre Website.



Ihr Nutzen

- ✓ Sie profilieren sich bei Absolventen (**Kundenbindung, Empfehlungen**)
- ✓ Sie gewinnen zusätzliche **Kursanmeldungen und Anfragen** (wertvoller Zusatznutzen)
- ✓ Sie erhalten laufend spannende **Kommunikationsinhalte** (Text, Bild, Video) für die eigene Website, Info-Veranstaltungen, Newsletter, SEO, SEA, Social Media, etc..
- ✓ Sie profitieren von **Kommunikationsleistungen** von Karriere.ch und Ausbildung-Weiterbildung.ch durch die Verbreitung der Erfolgsgestories Ihrer Absolventen an ein interessiertes Publikum. (z.B. Newsletter mit 180'000 Abonnenten)

Karriere-Programm. Erfolgsgestory-Beispiele und mehr Infos

www.karriere.ch/karriere-programm

Karriere-Programm (2/2)

Leistungen	Beschrieb
Persönliche Betreuung	<ul style="list-style-type: none"> Generierung von Erfolgsstorys, Kommunikation gegenüber Studierenden und Alumnis, Kommunikation gegenüber Bildungsinteressenten. (Text und Video) Erstellung von Text, Videos in verschiedenen Versionen.
Ratgeber Arbeitsmarktfähigkeit steigern	Anleitung für Schulen und Studierende zur Generierung von Erfolgsstorys in der beruflichen Praxis oder bei Projekt-, Semester- oder Diplomarbeiten.
Verbreitung der Erfolgsstorys	<ul style="list-style-type: none"> Websites Karriere.ch / Ausbildung-Weiterbildung.ch (1.6 Mio. Besucher pro Jahr) Newsletter «Karriere-Kick» 180'000 Abonnenten, Social-Media-Aktivitäten: Gruppen mit Total rund 45'000 Followern Schulen: Website, Info-Anlässe, persönliche Beratungsgespräche, Newsletter, Social-Media, etc.
Karriere-Newsletter für Teilnehmende	Regelmässige Newsletter/E-Mails an die Karriere-Programm-Teilnehmer mit Karriere-Tipps zu Themen wie Lohn, Bewertung, Selbstmarketing, etc.
Ihre Investition	CHF 15'000 pro Jahr (zzgl.. MWST)
Themen-Exklusivität	Für ein klar definiertes Kerngebiet bieten wir eine exklusive Nutzung des Karriere-Programms. (Beispiel: ein Anbieter von Marketing-Lehrgängen darf das Karriere-Programm für diese Lehrgänge exklusiv nutzen. Bietet er zusätzlich Betriebswirtschaftslehrgänge an, darf ein Kern-Anbieter für BWL-Lehrgänge das Programm ebenfalls buchen.
Anzahl Erfolgsstorys	Begrenzung auf maximal 12 Erfolgsstorys pro Jahr. Nicht auf neues Jahr übertragbar.

Karriere-Storys

Diese Karriere-Storys wurden im Rahmen vom Karriere-Programm erarbeitet.

Zu den Karriere-Storys

Karriere-Story «Susan Sagherian, Absolventin 2016, eidg. dipl. Marketingleiterin MBSZ Marketing & Business School»



Karriere-Story lesen



Möchten Sie mehr über das Karriere-Programm erfahren?
claudio.weiss@karriere.ch, Tel. 079 358 68 31

Weitere Erfolgsstorys

Das sagen Weiterbildungsinstitute über den Erfolg mit dem Online-Verkaufsprogramm.

Franco Miani, Leiter Bildung bei GS1 Schweiz

Stefan Schmidlin hat das super gemacht und uns genau so geschult, wie ich mir das wünschte und mit ihm vereinbart hatte: Verkaufsorientiert, aber nicht „pushy“. Mein Team ist nun am Telefon zielorientiert, sicher und fühlt sich in Kundengesprächen sichtlich wohl. Das zahlt sich aus: Der Semesterstart Frühling 2018 wird als einer der besten in der Geschichte von GS1 Schweiz eingehen. Ein Zufall ist das nicht.

[Ganze Erfolgsstory lesen](#)



Maria Ochsner, Gründerin von Face Design Visagistenschule Wetzikon

Die Teilnahme am Marketing-Event zum Thema «Verkaufs- und Kundenorientierung steigern» von Karriere.ch und Ausbildung-Weiterbildung.ch hat sich als Erfolg auf der ganzen Linie erwiesen: Der Verkaufserfolg konnte dank den Tipps sofort gesteigert werden.

[Video Erfahrungsbericht](#)



Weitere Erfolgsberichte finden Sie hier:

<https://www.karriere.ch/info/kontakt-werbung.asp>

Ihre Ansprechpartner

Team Modula AG



Christoph Strahm
Geschäftsleitung,
Verkaufsleiter



Stefan Schmidlin
Geschäftsleitung,
Marketingleiter



Denise Kistler
Administration, Verkauf



Fabio Giacomelli
Bildungsberatung,
Verkauf



Madeleine Vögeli
Inhalte



Sascha Kläy
Projektleiter



Adrienne Vögeli
Inhalte, Bildungs-
beratung



Denise Brüngger
Inhalte, SEO



Linda Fakhech-Köppel
Administration, Inhalte,
Social Media

Team Karriere.ch



Claudio Weiss
Geschäftsführer



Claudia Zimmer
Webdesign,
Programmierung



Fordern Sie Ihren individuellen Vorschlag für ein wirkungsvolles Marketing-Package an. Einfach Marketingziele per Mail an sascha.klaey@ausbildung-weiterbildung.ch senden und kostenlos profitieren.



Modula AG
Aemetstrasse 6
8344 Bäretswil
Tel. 044 930 30 30
info@modula.ch



Karriere.ch AG
Freiestrasse 55
8610 Uster
Tel. 056 619 76 06
info@karriere.ch