

Innovatives Bildungsmarketing

Mehr Wirkung, weniger Streuverlust

Media-Daten 2020

Angebots- und Preisänderungen vorbehalten.

Mehr Wirkung, weniger Streuverlust

Die beiden innovativen Portale www.ausbildung-weiterbildung.ch und www.karriere.ch erreichen pro Jahr über **1.5 Millionen Bildungsinteressenten** und karrierebewusste Personen, die aktiv ihr berufliches Weiterkommen fördern möchten.

Wir bieten Ihnen für die Erreichung Ihrer verschiedenen Marketing-Ziele **innovative Online-Marketing-Instrumente** und tatkräftige **Unterstützung** bei der erfolgreichen Umsetzung von schlagkräftigen Massnahmen.



Facts Ausbildung-Weiterbildung.ch

- Lancierung: 2004
- Modula AG, Bäretswil. Gründer: Stefan Schmidlin und Christoph Strahm
- Besucher pro Monat (unique visitors) zirka: **100'000**
- Seitenaufrufe pro Monat (page impressions) zirka: **300'000**
- Anzahl Schulen online: über **700**
- Anzahl Anfragen von Bildungsinteressenten und potenziellen Kunden für die aufgeschalteten Schulen und Anbieter pro Monat: rund **10'000** (absoluter Rekordwert in der Schweiz)
- Kooperationspartner: Karriere.ch, Weka.ch, Swisscom, SKO, Schweizerische Post, SBB

Kooperationspartner



Facts Karriere.ch

- Lancierung: 2007
- Karriere.ch AG in Uster. Gründer: Claudio Weiss und Modula AG (Ausbildung-Weiterbildung.ch). Geschäftsleiter: Claudio Weiss.
- Besucher pro Monat (unique visitors): **20'000**
- Anzahl registrierte CV von karrierebewussten Personen: **25'000**
- Anzahl Newsletter-Abonnenten: **180'000**
- Kooperationspartner: Ausbildung-Weiterbildung.ch und WEKA Business Media AG
- Einmalige Tools: Bewerbungsunterlagen-Check, Bildungsberatung, Lohnberatung online, Traumjob-Tool, Lohn-Game & Karriere-Games, Gesprächsleitfaden-App, Karriere-Programm usw.

Clevere Selektions- und Targetingmöglichkeiten nach Tätigkeitsgebiet, Weiterbildung, Einkommen usw.

Kooperationspartner



Karriere-Corner-Partnerschaften

Lernwerkstatt
SFB Bildungszentrum
GS1
Controller Akademie
IfFP
Swiss Marketing Forum
Bénédict / BVS
WEKA Business Media

Alles auf einen Blick: Performance + (1/8)


Noch nie war es einfacher die Vorteile Ihres Instituts für Bildungsinteressenten gezielt hervorzuheben. Potentielle Lehrgangsteilnehmende erhalten auf einen Blick wertvolle Argumente für eine schnelle Anfrage. Sie fokussieren sich mit den drei Elementen „Zertifizierungen, Positionierung, Sternebewertung“ auf **die wichtigsten Entscheidungskriterien bei der Wahl einer Schule**. Mit Performance + steigern Sie einerseits die Anzahl Anfragen über Ausbildung-Weiterbildung.ch und heben sich andererseits von Ihrer Konkurrenz ab. Nach erfolgreicher Durchführung der Sterne-Bewertung erhalten Sie eine neue Bewertungsseite mit allen **Detailbewertungen**. Zudem können Sie das **Qualitätssiegel** von Ausbildung-Weiterbildung.ch gewinnbringend auf Ihrer Webseite und in Ihrer Kommunikation einsetzen.



Lernwerkstatt Olten GmbH

- + Durchführungsgarantie
- + Verpasste Kurstermine können in einem Parallellehrgang besucht werden
- + 26 Standorte

[...weiterlesen](#)

- **Durchschnittliche Bewertung über alle Lehrgänge:**
★★★★★ (5.6) Ausgezeichnet 38 Bewertungen (100% )
- **Stärken:** Durchführungsgarantie / 23 Standorte in der Schweiz / 8 Lehrgangsmodele (Unterrichtszeiten)
- **Zertifizierungen / Mitgliedschaften / Qualifizierungen:**



Region: Aargau, Basel, Bern, Ostschweiz, Zentralschweiz, Zürich

Standorte: Aarau, Baden, Basel, Bern, Biel, Brugg, Chur, Luzern, Nottwil, Olten, Pfäffikon/SZ, Sargans, Schwarzwald, Solothurn, Spiez, St. Gallen, Uster, Weinfelden, Winterthur, Zug, Zürich, Zürich Flughafen, Zürich Oerlikon



Kostenlos Infos zum Thema **SVEB-Zertifikat Kursleiter / Kursleiterin (Zert.)** sofort per Email erhalten

Frage
STELLEN

1. Positionierung
2. Zertifizierung
3. Sterne-Bewertung

Positionierung – der USP Ihres Bildungsinstituts (2/8)

Um im hart umkämpften Bildungsmarkt Schweiz bestehen zu können, ist eine klare Positionierung enorm wichtig.

- Gezieltes Herausstellen von Stärken und Qualitäten
- Sie heben sich von Ihrer Konkurrenz ab
- Sie sichern sich wertvolle Wettbewerbsvorteile
- Zentrales Element der Marketing- bzw. Unternehmensstrategie

Nutzen

Sie kommunizieren kurz und prägnant die **Vorteile Ihres Bildungsinstituts** und positionieren sich gegenüber Ihrer Konkurrenz.

ABZ-SUISSE GmbH Praktische Aus- und Weiterbildung in Haus-Energie-Gebäude-Instandhaltungstechnik

ABZ-SUISSE ist die richtige Adresse für Sie, wenn Sie sich in Haus-Energie-Gebäude- und Installationstechnik praxisorientiert aus- und weiterbilden wollen! Hauswart und Instandhalter können Sie bei uns mit einem eidgenössischen Fachausweis oder mit der Hauswart- und Instandhalterprüfung ausbilden.

Positionierung: Praxislabor: Demonstrations- und Übungsanlagen um das Gelernte praxisbezogen umzusetzen.

Region: Aargau, Zentralschweiz

Standorte: Reiden

>> Kostenlos Infos zum Thema Hauswart/in (BP) sofort per Email erhalten

Frage STELLEN

Zertifizierungen - fördern das Vertrauen (3/8)

Zertifizierungen, Mitgliedschaften und Qualifizierungen dokumentieren auf einen Blick Kompetenzen eines Bildungsinstituts. Interessenten assoziieren schnell eine **«geprüfte Qualität»** mit den Zertifizierungen.

- Kompetenz- und Vertrauensausweis Ihrer Schule
- Zeigt Netzwerk-Aktivitäten und fördert Kooperationen
- Profilierungsmerkmal gegenüber anderen Anbietern

Nutzen

Vertrauensfördernde Elemente führen zu mehr Beachtung, mehr Anfragen und somit auch zu mehr Teilnehmenden.

Bénédict
BVS / BBS

BVS Business School - Bénédict-Schule
BVS Business School - Ihre Karriere ist unsere Aufgabe. Wir ermöglichen Ihnen mit unseren Weiterbildungen neue und herausfordernde Aufgaben anzunehmen und Ihre Position und somit Ihre Zufriedenheit am Arbeitsplatz zu steigern. Vertrauen Sie auf Tradition - wagen Sie Innovation.

Zertifizierungen / Mitgliedschaften / Qualifizierungen:

EDU QUA European Council for Business Education ACBSP GLOBAL BUSINESS ACCREDITATION

Region: Bern, Ostschweiz, Zentralschweiz, Zürich
Standorte: Bern, Luzern, St. Gallen (BBS Business School), Zürich

» **Kostenlos Infos zum Thema Marketing-Assistent/in, -Sachbearbeiter/in (Zert.) sofort per Email erhalten**

Frage STELLEN

Zertifizierungen

Sterne-Bewertung – anerkannt und weit verbreitet (4/8)

Online-Bewertungen von Konsumenten sind im Alltag **äusserst beliebt** und haben sich als Standard vielerorts durchgesetzt. Die Sterne-Bewertung auf Ausbildung-Weiterbildung.ch:

- Fördert das Vertrauen in die Schule
- Leistungsausweis von neutraler Seite
- Starkes Element im Empfehlungsmarketing
- Sterne-Bewertungen sind international anerkannt und weit verbreitet
- Auch auf der eigenen Webseite gewinnbringend einsetzbar

The screenshot shows the profile of 'lernwerkstatt Olten GmbH' on the website Ausbildung-Weiterbildung.ch. The profile includes the following information:

- Logo:** lernwerkstatt (green and white)
- Name:** Lernwerkstatt Olten GmbH
- Features:** + Durchführungsgarantie, + Verpasste Kurstermine können in einem Parallellengang besucht werden, + 26 Standorte
- Rating:** Durchschnittliche Bewertung über alle Lehrgänge: ★★★★★ (5.6) Ausgezeichnet 38 Bewertungen (100% ⚙️)
- Certifications:** Zertifizierungen / Mitgliedschaften / ...
- Logos:** Bundeserziehungsgarantie, EDUQUA, ANGEBOTE FÜR FIRMEN, KARRIERE CHANCEN
- Region:** Aargau, Basel, Bern, Ostschweiz, Zentralschweiz, Zürich
- Standorte:** Aarau, Baden, Basel, Bern, Biel, Brugg, Chur, Luzern, Nottwil, Olten, Pfäffikon/SZ, Sargans, Schwarzwald, Solothurn, Spiez, St. Gallen, Uster, Weinfelden, Winterthur, Zug, Zürich, Zürich Flughafen, Zürich Oerlikon
- Buttons:** Kostenlos Infos zum Thema SVEB-Zertifikat Kursleiter / Kursleiterin (Zert.) sofort per Email erhalten, Frage STELLEN

Nutzen

Steigern Sie die Beachtung Ihres Angebots und gewinnen Sie zusätzliche Anfragen für Ihre Lehrgänge.

Zusatznutzen inklusive

Sie erhalten kostenlos einen eigenen Account auf Umfrage-App.ch zur Durchführung der Lehrgangsbewertung bei Ihren Teilnehmenden als Basis für die Sterne-Bewertung.

Aussagekräftige Detailbewertungen (5/8)

Mit der Sterne-Bewertung erhalten Sie auf Ausbildung-Weiterbildung.ch kostenlos eine zusätzliche Seite mit sämtlichen verifizierten Detailbewertungen der Umfrage-Teilnehmenden.

- Hohe Beachtung bei den Bildungsinteressenten
- Aussagekräftige Testimonials
- Auch auf der eigenen Webseite gewinnbringend einsetzbar
- Google liebt Bewertungen! Sie erhalten eine zusätzliche Präsenz bei Suchabfragen auf google.ch.

Nutzen

Ihr Angebot findet bei Bildungsinteressenten zusätzliche Beachtung und Sie gewinnen noch mehr Anfragen für Ihre Lehrgänge.

ausbildung-weiterbildung.ch
Das Schweizer Bildungsportal

ausbildung-weiterbildung.ch
232 Bewertungen auf Ausbildung-Weiterbildung.ch

WEITEREMPFEHLUNG
98%

BEWERTUNG ABGEBEN

BEWERTUNG ABGEBEN

DS
Daniel S.
NLP-Practitioner

Ich habe den Lehrgang als sehr praxisbezogen erlebt. Es gab viel Raum für die persönliche Entwicklung sowie auch Austausch mit den anderen Teilnehmern. Welcher für mich ebenfalls sehr Wertvoll war und mit der Möglichkeit der Trainingstreff auch nach dem Lehrgang immer noch zur Verfügung steht.

★★★★★ (5.0) **Sehr gut**
★★★★★ Organisation (5.0)
★★★★★ Dozierende (5.0)
★★★★★ Lerninhalt (5.0)
★★★★★ Ausbildungsmethodik (5.0)
★★★★★ Infrastruktur (5.0)

MP
M. P.
Wingwave Coaching

Sehr interessante, praxis-/anwendungsorientierte und effektive Wissensvermittlung, kompetente und motivierte Lehrperson, flexible Strukturen. Hat grossen Spass gemacht und sehr empfehlenswert.

★★★★★ (6.0) **Ausgezeichnet**
★★★★★ Organisation (6.0)
★★★★★ Dozierende (6.0)
★★★★★ Lerninhalt (6.0)
★★★★★ Ausbildungsmethodik (6.0)
★★★★★ Infrastruktur (6.0)

MS
Manuela S.
NLP Practitioner

Sehr wertschätzende und mit Herzblut geführte Schule! Ein solches Lern/Arbeitsklima wie in dieser Schule gepflegt wird, würde ich mir an jedem Arbeitsplatz und für Jedermann wünschen. Der Practitioner- Lehrgang hat meine Erwartungen mehr als erfüllt. Ich werde die

★★★★★ (6.0) **Ausgezeichnet**
★★★★★ Organisation (6.0)
★★★★★ Dozierende (6.0)
★★★★★ Lerninhalt (6.0)
★★★★★ Ausbildungsmethodik (6.0)
★★★★★ Infrastruktur (6.0)

Detail-Bewertung

Qualitätssiegel – die Bestätigung für Ihre Webseite (6/8)

Sie können die Ergebnisse Ihrer Zufriedenheits-Umfrage auf Ihrer Homepage veröffentlichen. Die Vorteile sind vergleichbar mit denjenigen der Sterne-Bewertung auf Ausbildung-Weiterbildung.ch:

- Fördert das Vertrauen in die Schule
- Leistungsausweis von neutraler Seite
- Starkes Element im Empfehlungsmarketing
- Sterne-Bewertungen sind international anerkannt und weit verbreitet

Nutzen

Fördern Sie das **Vertrauen in Ihr Bildungsinstitut** im Allgemeinen und Ihre Lehrgänge im Speziellen.

Innovative Schulen setzen das Qualitätssiegel auf der Webseite und in der Kommunikation (eMail, PDF-Dokumente, Social-Media, Newsletter etc.) ein.



FÜR PRIVATPERSONEN FÜR FIRMEN FÜR PFERDE & REITER FÜR IV-STELLEN EQUISUR BEST BOX

NEU: Unsere „Coaching Anders“ Website ist jetzt online!

Es freut uns sehr, Ihnen unsere neue Website zu präsentieren. Auf der „Coaching Anders“ Website tauchen wir noch einmal tiefer in das Thema „Coaching“ ein und beschreiben genauer für wen und wie wir Coaching anbieten.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

[Zur Coaching Anders Website >](#)

Das führende Schweizer Bildungsportal [Ausbildung.Weiterbildung.ch](#) bewertet die QueensRanchAcademy mit **Sehr Gut** (5.5 von 6 möglichen Sternen).

Wir danken auch all unseren Kunden, die uns durch ihr Feedback bei der Online-Plattform [ProvenExpert](#) mit der Note **Sehr Gut** auszeichnen.

[Mehr über unsere Qualität](#)

Qualitätssiegel

Google.ch liebt Bewertungen (7/8)

Nicht nur die Bildungsinteressenten auf Ausbildung-Weiterbildung.ch nutzen die Bewertungen intensiv, sondern auch **Google.ch** zeigt die Sterne-Bewertung in den organischen Suchergebnissen und der Google My Business Box (rechte Spalte) prominent an.

- Auffällige Sterne-Bewertung in den Google-Suchergebnissen
- Prominente Platzierung in der Google My Business Box
- Starker Vertrauensbeweis
- Wichtig für Suchmaschinenoptimierung (SEO)

Nutzen

Ausbildung-Weiterbildung.ch wurde von Google als **Bewertungsplattform** anerkannt. Damit profitieren Sie auch bei passenden Abfragen, welche direkt in Google gestellt werden.

The image shows a Google search for 'mbsz'. An orange box highlights the search bar with the text 'Google Suchabfrage'. Below the search bar, the search results are displayed. One result is highlighted with an orange box: 'www.ausbildung-weiterbildung.ch › Anbieter › Bewert... › MBSZ - Marketing & Business School Zürich AG - Ausbildung ...'. This result shows a 5/6 star rating. To the right, the Google My Business profile for 'MBSZ - Marketing & Business School Zürich' is shown. An orange box highlights the 'Bewertungen aus dem Web' section, which displays a 5/6 star rating. Another orange box at the bottom right of the image contains the text 'Sterne-Bewertungen 2x auf Google.ch'.

[Direkt bei Google.ch ansehen](#)

Konditionen Performance + (8/8)

Die Kosten von «Performance+» orientieren sich an der Anzahl gebuchter Rubriken und an den auf Ausbildung-Weiterbildung.ch belegten Regionen, in denen Sie Lehrgänge, Kurse, Seminare oder Beratungen anbieten.

1 Region – 30% der Rubrikenkosten

2 bis 4 Regionen – 40% der Rubrikenkosten

5 bis 8 Regionen – 50% der Rubrikenkosten

Berechnen Sie Ihre jährliche Investition für Performance +, indem Sie den Betrag der gebuchten Rubriken mit den Prozentpunkten der entsprechenden Anzahl Regionen multiplizieren. Mindestbetrag: CHF 390.00, Maximalbetrag: CHF 2'950.00

Die einmaligen Einrichtungs- und Betreuungspauschale beträgt CHF 350.00

Berechnungsbeispiele:

A) 4 Rubriken, 1 Region*: CHF 1400.00 x 30 % = CHF 420.00 pro Jahr

B) 18 Rubriken, 3 Regionen*: CHF 5250.00 x 40 % = CHF 2100.00 pro Jahr

Performance + ist Bestandteil Ihres bestehenden Abonnements und wird zusammen mit diesem verrechnet.

* Aargau, Basel, Bern, Zentralschweiz, Liechtenstein, Ostschweiz, Westschweiz und Zürich

1. Positionierung

2. Zertifizierungen

3. Sterne-Bewertung

4. Detail-Bewertungen

5. Qualitätssiegel

Ihre Ansprechpartner

Team Modula AG



Christoph Strahm
Geschäftsleitung,
Verkaufsleiter



Stefan Schmidlin
Geschäftsleitung,
Marketingleiter



Denise Kistler
Administration, Verkauf



Fabio Giacomelli
Bildungsberatung,
Verkauf



Madeleine Vögeli
Inhalte



Sascha Kläy
Projektleiter



Adrienne Vögeli
Inhalte, Bildungs-
beratung



Denise Brüngger
Inhalte, SEO



Linda Fakhech-Köppel
Administration, Inhalte,
Social Media

Team Karriere.ch



Claudio Weiss
Geschäftsführer



Claudia Zimmer
Webdesign,
Programmierung



Fordern Sie Ihren individuellen Vorschlag für ein wirkungsvolles Marketing-Package an. Einfach Marketingziele per Mail an sascha.klaey@ausbildung-weiterbildung.ch senden und kostenlos profitieren.



Modula AG
Aemetstrasse 6
8344 Bäretswil
Tel. 044 930 30 30
info@modula.ch



Karriere.ch AG
Freiestrasse 55
8610 Uster
Tel. 056 619 76 06
info@karriere.ch