

# Innovatives Bildungsmarketing

# **Mehr Wirkung, weniger Streuverlust**

## Media-Daten

Januar 2023, Angebots- und Preisänderungen vorbehalten.

# Mehr Wirkung, weniger Streuverlust

Die beiden innovativen Portale [www.ausbildung-weiterbildung.ch](http://www.ausbildung-weiterbildung.ch) und [www.karriere.ch](http://www.karriere.ch) erreichen pro Jahr über **1.3 Millionen Bildungsinteressenten** und karrierebewusste Personen, die aktiv ihr berufliches Weiterkommen fördern möchten.

Wir bieten Ihnen für die Erreichung Ihrer verschiedenen Marketing-Ziele **innovative Online-Marketing-Instrumente** und tatkräftige **Unterstützung** bei der erfolgreichen Umsetzung von schlagkräftigen Massnahmen.



## Facts Ausbildung-Weiterbildung.ch

- Lancierung: 2004
- Modula AG, Bäretswil. Gründer: Stefan Schmidlin und Christoph Strahm
- Besucher pro Monat (unique visitors) zirka: **80'000**
- Seitenaufrufe pro Monat (page impressions) zirka: **250'000**
- Anzahl Schulen online: über **700**
- Anzahl Anfragen von Bildungsinteressenten und potenziellen Kunden für die aufgeschalteten Schulen und Anbieter pro Monat: rund **6'000** (absoluter Rekordwert in der Schweiz)
- Kooperationspartner: Karriere.ch, Weka.ch, Swisscom, Schweizerische Post

### Kooperationspartner



## Facts Karriere.ch

- Lancierung: 2007
- Karriere.ch AG in Uster. Gründer: Claudio Weiss und Modula AG (Ausbildung-Weiterbildung.ch). Geschäftsleiter: Claudio Weiss.
- Besucher pro Monat (unique visitors): **20'000**
- Anzahl registrierte CV von karrierebewussten Personen: **25'000**
- Anzahl Newsletter-Abonnenten: **180'000**
- Kooperationspartner: Ausbildung-Weiterbildung.ch und WEKA Business Media AG
- Einmalige Tools: Bewerbungsunterlagen-Check, Bildungsberatung, Lohnberatung online, Traumjob-Tool, Lohn-Game & Karriere-Games, Gesprächsleitfaden-App, Karriere-Programm usw.

**Clevere Selektions- und Targetingmöglichkeiten nach Tätigkeitsgebiet, Weiterbildung, Einkommen usw.**

### Kooperationspartner



### Karriere-Corner-Partnerschaften

Lernwerkstatt

GS1

Controller Akademie

IfFP

Bénédict

BVS Business School

WEKA Business Media AG

Paramed

## Karriere-Programm: Mit Erfolgsgestories von Weiterbildungsteilnehmenden mehrfach punkten. (1/2)

Das Karriere-Programm hat zum Ziel, die **Arbeitsmarktchancen** für Studierende und Absolventen mittels **Erfolgsgeschichten** aus der beruflichen Praxis **zu erhöhen**.

Eine Online-Befragung bei HR-Fachleuten im November 2016 hat ergeben, dass sich Arbeitgeber bei eingehenden Bewerbungen konkrete Erfolgsgestories als Kompetenzbeweise wünschen.

Das Karriere-Programm unterstützt interessierte Kursteilnehmende dabei, solche Erfolgsgestories zu schaffen und verbreitet diese in einem grossen Kommunikationsnetzwerk (Schul-Website, Karriere.ch, Ausbildung-Weiterbildung.ch, Newsletter, Social-Media, etc.)

Als Bildungsanbieter profitieren Sie laufend von wertvollem Content (Text, Video) für Ihre Website.



### Ihr Nutzen

- ✓ Sie profilieren sich bei Absolventen (**Kundenbindung, Empfehlungen**)
- ✓ Sie gewinnen zusätzliche **Kursanmeldungen und Anfragen** (wertvoller Zusatznutzen)
- ✓ Sie erhalten laufend spannende **Kommunikationsinhalte** (Text, Bild, Video) für die eigene Website, Info-Veranstaltungen, Newsletter, SEO, SEA, Social Media, etc..
- ✓ Sie profitieren von **Kommunikationsleistungen** von Karriere.ch und Ausbildung-Weiterbildung.ch durch die Verbreitung der Erfolgsgestories Ihrer Absolventen an ein interessiertes Publikum. (z.B. Newsletter mit 180'000 Abonnenten)

### Karriere-Programm. Erfolgsgestory-Beispiele und mehr Infos

[www.karriere.ch/karriere-programm](http://www.karriere.ch/karriere-programm)

## Karriere-Programm (2/2)

Leistungen	Beschrieb
Persönliche Betreuung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generierung von Erfolgsstorys, Kommunikation gegenüber Studierenden und Alumnis, Kommunikation gegenüber Bildungsinteressenten. (Text und Video)</li> <li>• Erstellung von Text, Videos in verschiedenen Versionen.</li> </ul>
Ratgeber Arbeitsmarktfähigkeit steigern	Anleitung für Schulen und Studierende zur Generierung von Erfolgsstorys in der beruflichen Praxis oder bei Projekt-, Semester- oder Diplomarbeiten.
Verbreitung der Erfolgsstorys	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Websites Karriere.ch / Ausbildung-Weiterbildung.ch (1.6 Mio. Besucher pro Jahr)</li> <li>• Newsletter «Karriere-Kick» 180'000 Abonnenten, Social-Media-Aktivitäten: Gruppen mit Total rund 45'000 Followern</li> <li>• Schulen: Website, Info-Anlässe, persönliche Beratungsgespräche, Newsletter, Social-Media, etc.</li> </ul>
Karriere-Newsletter für Teilnehmende	Regelmässige Newsletter/E-Mails an die Karriere-Programm-Teilnehmer mit Karriere-Tipps zu Themen wie Lohn, Bewertung, Selbstmarketing, etc.
Ihre Investition	CHF 15'000 pro Jahr (zzgl.. MWST)
Themen-Exklusivität	Für ein klar definiertes Kerngebiet bieten wir eine exklusive Nutzung des Karriere-Programms. (Beispiel: ein Anbieter von Marketing-Lehrgängen darf das Karriere-Programm für diese Lehrgänge exklusiv nutzen. Bietet er zusätzlich Betriebswirtschaftslehrgänge an, darf ein Kern-Anbieter für BWL-Lehrgänge das Programm ebenfalls buchen.
Anzahl Erfolgsstorys	Begrenzung auf maximal 12 Erfolgsstorys pro Jahr. Nicht auf neues Jahr übertragbar.

### Karriere-Storys

Diese Karriere-Storys wurden im Rahmen vom Karriere-Programm erarbeitet.

#### Zu den Karriere-Storys

**Karriere-Story** «Susan Sagherian, Absolventin 2016, eidg. dipl. Marketingleiterin MBSZ Marketing & Business School»



#### Karriere-Story lesen



Möchten Sie mehr über das Karriere-Programm erfahren?  
[claudio.weiss@karriere.ch](mailto:claudio.weiss@karriere.ch), Tel. 079 358 68 31

## Ihre Ansprechpartner

### Team Modula AG & Karriere.ch



**Christoph Strahm**  
Geschäftsleitung,  
Verkaufsleiter



**Stefan Schmidlin**  
Geschäftsleitung,  
Marketingleiter



**Denise Kistler**  
Administration, Verkauf



**Madeleine Vögeli**  
Inhalte



**Claudio Weiss**  
Geschäftsführer  
Karriere.ch



**Sascha Kläy**  
Projektleiter



**Denise Brügger**  
Inhalte, SEO



**Ladina Gianom**  
Inhalte, SEO



**Conny Schmidlin**  
Administration



**Linda Fakhech-Köppel**  
Administration, Inhalte,  
Social Media



Fordern Sie Ihren individuellen Vorschlag für ein wirkungsvolles Marketing-Package an. Einfach Marketingziele per Mail an [sascha.klaey@ausbildung-weiterbildung.ch](mailto:sascha.klaey@ausbildung-weiterbildung.ch) senden und kostenlos profitieren.



Modula AG  
Aemetstrasse 6  
8344 Bäretswil  
Tel. 044 930 30 30  
[info@modula.ch](mailto:info@modula.ch)



Karriere.ch AG  
Falmenstrasse 4  
8610 Uster  
Tel. 056 619 76 06  
[info@karriere.ch](mailto:info@karriere.ch)