

Innovatives Bildungsmarketing

Mehr Wirkung, weniger Streuverlust

Media-Daten 2017

Angebots- und Preisänderungen vorbehalten.

Mehr Wirkung, weniger Streuverlust

Die beiden innovativen Portale www.ausbildung-weiterbildung.ch und www.karriere.ch erreichen pro Jahr über **1.5 Millionen Bildungsinteressenten** und karrierebewusste Personen, die aktiv ihr berufliches Weiterkommen fördern möchten. Wir bieten Ihnen für die Erreichung Ihrer verschiedenen Marketing-Ziele **innovative Online-Marketing-Instrumente** und tatkräftige **Unterstützung** bei der erfolgreichen Umsetzung von schlagkräftigen Massnahmen.



Facts Ausbildung-Weiterbildung.ch

- Lancierung: 2004
- Modula AG, Bäretswil. Gründer: Stefan Schmidlin und Christoph Strahm
- Besucher pro Monat (unique visitors) zirka: **105'000**
- Seitenaufrufe pro Monat (page impressions) zirka: **350'000**
- Anzahl Schulen online: über **700**
- Anzahl Anfragen von Bildungsinteressenten und potenziellen Kunden für die aufgeschalteten Schulen und Anbieter pro Monat: rund **10'000** (absoluter Rekordwert in der Schweiz)
- Kooperationspartner: Karriere.ch, Jobs.ch, Weka.ch, Swisscom, SKO

Kooperationspartner



Facts Karriere.ch

- Lancierung: 2007
- Karriere.ch AG in Uster. Gründer: Claudio Weiss und Modula AG (Ausbildung-Weiterbildung.ch). Geschäftsleiter: Claudio Weiss.
- Besucher pro Monat (unique visitors): **20'000**
- Anzahl registrierte CV von karrierebewussten Personen: **24'000**
- Anzahl Newsletter-Abonnenten: **170'000**
- Kooperationspartner: Ausbildung-Weiterbildung.ch, SKO Schweizer Kader Organisation, WEKA Business Media AG
- Einmalige Tools: Bewerbungsunterlagen-Check, Bildungsberatung, Lohnberatung online, Traumjob-Tool, Lohnverhandlungssimulator usw.

Clevere Selektions- und Targetingmöglichkeiten nach Tätigkeitsgebiet, Weiterbildung, Einkommen usw.

Kooperationspartner



Karriere-Corner-Partnerschaften

Coachingzentrum
Lernwerkstatt
SFB Bildungszentrum
SAQ-QUALICON
Kalaidos Fachhochschule
GS1
Controller Akademie

Sponsoring-Package (1/2)

Leistung

105'000 einzelne Personen informieren sich jeden Monat über Weiterbildungsmöglichkeiten und rufen **350'000 Seiten** auf.

Exklusive Werbefläche (max. 4 Anbieter) auf der **Startseite** von Ausbildung-Weiterbildung.ch

Eintrag in der **News-Box** auf der Startseite von Ausbildung-Weiterbildung.ch

Zusätzliche Werbung in den **Bestätigungs-E-Mails** für die Bildungsinteressenten, die eine Anfrage für eine von Ihnen gebuchte Rubrik gemacht haben. Ihr spezieller Vorteil: Ihre Werbung ist immer bei Ihrer Zielgruppe, auch wenn Ihr Institut nicht angefragt wurde.

1 Anzeige im **Newsletter «Karriere-Kick»** (170'000 Abonnenten)

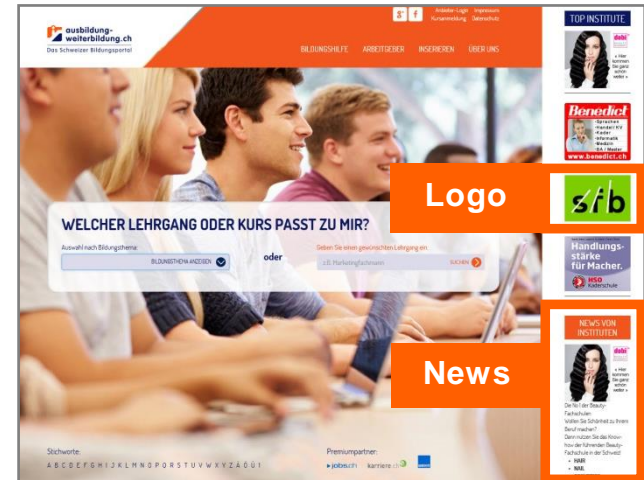
Nutzen

Ihre Werbebotschaft erreicht **ohne Streuverlust** Personen, die **aktiv nach Weiterbildungsmöglichkeiten suchen**.

Steigerung von Bekanntheitsgrad und Image, Gewinnung von Website-Besuchern und Interessenten-Anfragen

Werbekontakte zu Bildungsinteressenten, die sich für Ihre Lehrgänge interessieren, auch wenn sie bei Ihnen – noch – keine Anfrage gemacht haben.

Angebot siehe nächste Seite



Startseite Ausbildung-Weiterbildung.ch

Sponsoring-Package (2/2)

Erfolgsstorys

Unterstützung der erfolgreichen Brandingkampagnen von sfb Bildungszentrum, DOBI, HSO, Bénédicct usw.

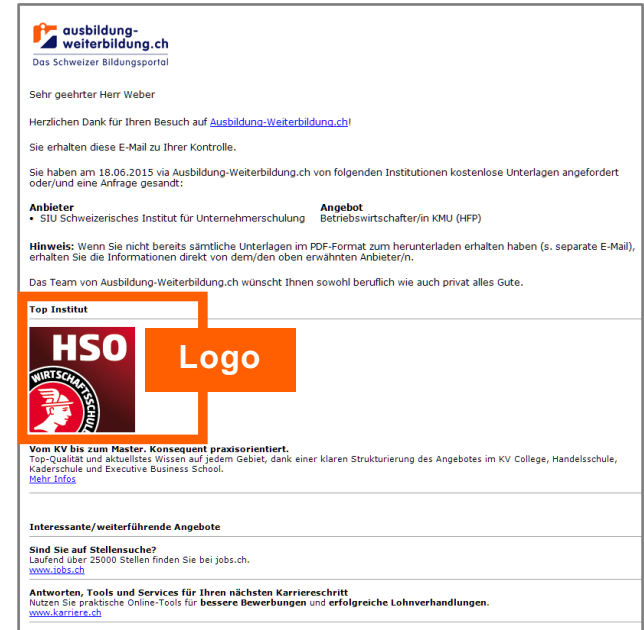
Angebot

Sponsoring-Package

12 Monate CHF 28'000*

* Richtpreis: Für detaillierte Informationen nehmen Sie bitte mit uns Kontakt auf.

Leistung / Nutzen siehe vorherige Seite



Bestätigungsmail für Bildungsinteressent

Erfolgsglossys

Das sagen Weiterbildungsinstitute über den Erfolg unserer Online-Marketing-Instrumente.

Ausserdem gibt es zahlreiche Praxisbeispiele für erfolgreiche Newsletter-Aktionen zur Förderung von Lehrgängen, Info-Anlässen und Beratungsgesprächen, die wir Ihnen gerne zustellen.

Weitere Erfolgsberichte finden Sie hier:

<http://www.ausbildung-weiterbildung.ch/Erfolgsberichte.aspx>

Andreas Choffat, Leiter Marketing/Verkauf, Mitglied der GL, Feusi Bildungszentrum Bern und Solothurn:

«Die Feusi ist eine der bedeutendsten Privatschulen und bietet fortschrittliche Aus- und Weiterbildungen von der Kita über die Primar- und Sekundarschule bis zur Privaten Hochschule Wirtschaft PHW Bern an. **Das Bildungsportal ausbildung-weiterbildung.ch ist für uns ein wichtiger Vermittler von Bildungsinteressierten** und zählt zu den wichtigsten Verweiseiten. Nebst dieser leistungsorientierten Betrachtung schätzen wir die Zusammenarbeit mit den Verantwortlichen sehr. Wir freuen uns, gemeinsam noch weiter zu wachsen.»



Cornelia Mühle, Leiterin Marketing, KV Luzern Berufsakademie:

«Die KV Luzern Berufsakademie betreibt eine ambitionierte Schule mit vielfältigen Angeboten. Es ist unser Ziel, die Weiterbildungsbedürfnisse der Teilnehmer/innen voll-umfänglich abzudecken. **Dank unserer Präsenz auf Ausbildung-Weiterbildung.ch erhalten wir täglich Anfragen** mit konkreten Bildungswünschen von interessierten Personen. **Unseren Erfolg haben wir kürzlich ausgewertet und so feststellen dürfen, dass sich über 7% dieser Personen für einen Kurs oder Lehrgang anmelden.** Dieses Ergebnis stellt uns sehr zufrieden und wir freuen uns auf eine weiterhin erfolgreiche Zusammenarbeit mit Ausbildung-Weiterbildung.ch.»



Remo La Marra, Zentrum Bodyfeet AG:

«Im heutigen Dschungel des virtuellen Angebotes ist es manchmal schwer, die richtigen Links und seriösen Plattformen zu finden. Die neue Plattform Ausbildung-Weiterbildung.ch konnte uns mit ihrem Probe-Abonnement ohne Verpflichtung schnell überzeugen. Wie auch andere Kunden auf dieser Seite hatten wir schon ein paar Tage nach der Aufschaltung die ersten Anfragen und lange vor Ablauf des Probe-Abonnements konnten wir die ersten Anmeldungen für Grund- und Weiterbildungskurse verbuchen. **Ich darf wohl sagen, dass wir mit keiner anderen Plattform solch schnelle Erfolge erzielt haben.** Auch für den Suchenden sind die verschiedenen Bereiche übersichtlich aufgebaut und klar strukturiert. Vielen Dank und macht weiter so!»



Ihre Ansprechpartner

Team Modula AG



Christoph Strahm
Geschäftsleitung,
Verkaufsleiter



Stefan Schmidlin
Geschäftsleitung,
Marketingleiter



Sascha Kläy
Projektmanager



Denise Kistler
Administration, Verkauf



Fabio Giacomelli
Bildungsberatung



Linda Fakhech-Köppel
Administration

Team Karriere.ch



Claudio Weiss
Geschäftsführer



Claudia Zimmer
Webdesign,
Programmierung



Fordern Sie Ihren individuellen Vorschlag für ein wirkungsvolles Marketing-Package an. Einfach Marketingziele per Mail an sascha.klaey@ausbildung-weiterbildung.ch senden und kostenlos profitieren.



Modula AG
Aemetstrasse 6
8344 Bäretswil
Tel. 044 930 30 30
info@modula.ch



Karriere.ch AG
Freiestrasse 55
8610 Uster
Tel. 056 619 76 06
info@karriere.ch