

Innovatives Bildungsmarketing

Mehr Wirkung, weniger Streuverlust

Media-Daten 2017

Angebots- und Preisänderungen vorbehalten.

Mehr Wirkung, weniger Streuverlust

Die beiden innovativen Portale www.ausbildung-weiterbildung.ch und www.karriere.ch erreichen pro Jahr über **1.5 Millionen Bildungsinteressenten** und karrierebewusste Personen, die aktiv ihr berufliches Weiterkommen fördern möchten. Wir bieten Ihnen für die Erreichung Ihrer verschiedenen Marketing-Ziele **innovative Online-Marketing-Instrumente** und tatkräftige **Unterstützung** bei der erfolgreichen Umsetzung von schlagkräftigen Massnahmen.



Facts Ausbildung-Weiterbildung.ch

- Lancierung: 2004
- Modula AG, Bäretswil. Gründer: Stefan Schmidlin und Christoph Strahm
- Besucher pro Monat (unique visitors) zirka: **105'000**
- Seitenaufrufe pro Monat (page impressions) zirka: **350'000**
- Anzahl Schulen online: über **700**
- Anzahl Anfragen von Bildungsinteressenten und potenziellen Kunden für die aufgeschalteten Schulen und Anbieter pro Monat: rund **10'000** (absoluter Rekordwert in der Schweiz)
- Kooperationspartner: Karriere.ch, Jobs.ch, Weka.ch, Swisscom, SKO

Kooperationspartner



Facts Karriere.ch

- Lancierung: 2007
- Karriere.ch AG in Uster. Gründer: Claudio Weiss und Modula AG (Ausbildung-Weiterbildung.ch). Geschäftsleiter: Claudio Weiss.
- Besucher pro Monat (unique visitors): **20'000**
- Anzahl registrierte CV von karrierebewussten Personen: **24'000**
- Anzahl Newsletter-Abonnenten: **170'000**
- Kooperationspartner: Ausbildung-Weiterbildung.ch, SKO Schweizer Kader Organisation, WEKA Business Media AG
- Einmalige Tools: Bewerbungsunterlagen-Check, Bildungsberatung, Lohnberatung online, Traumjob-Tool, Lohnverhandlungssimulator usw.

Clevere Selektions- und Targetingmöglichkeiten nach Tätigkeitsgebiet, Weiterbildung, Einkommen usw.

Kooperationspartner



Karriere-Corner-Partnerschaften

Coachingzentrum
Lernwerkstatt
SFB Bildungszentrum
SAQ-QUALICON
Kalaidos Fachhochschule
GS1
Controller Akademie

Zielgruppen-Newsletter (Karriere-Kick-Special)

Leistung

Zielgruppen-Newsletter mit exklusivem Auftritt und 3-4 Beiträgen

Selektion nach Weiterbildungsinteresse z.B. Marketing, Gesundheitswesen, Finanzen, Kaderposition, HR usw.)

Konzept, Gestaltung und Umsetzung durch uns.

Nutzen

Mit sehr gezielten Newsletter-Aktionen können Sie **Anfragen, Website-Besucher, Anmeldungen und Aufmerksamkeit** gewinnen.

Erfolgsstorys

Vermittlung von Anfragen für Lehrgänge, Beratungsgespräche, Anmeldungen für Infoanlässe, Interessenten für Ratgeber für Kalaidos Fachhochschule, Lernwerkstatt, Coachingzentrum, ZAG, SFB Bildungszentrum, Controller Akademie, GS1, u.v.m.

Fordern Sie die detaillierten Erfolgsstorys und Praxisbeispiele an.

Angebot

1x

C Zielgruppen-Newsletter CHF 5500

Karriere-Kick-Standard (Mögl. A/B) siehe vorherige Seite

Zielgruppen-Promotion/Automails (1/2)

Leistung

Karriere.ch-Interessenten registrieren sich zur Nutzung der innovativen Tools mit detaillierten Profilangaben (Tätigkeitsgebiet, Region, Bildungsniveau, usw.)

Diese Merkmale können für ein **cleveres Targeting** mit Ihrem/Ihrer Angebot/Werbebotschaft verknüpft werden, was wir als **Empfehlung** in Automails und mit Promotionen nach dem Login integrieren.

Nutzen

Ihre Werbebotschaft erreicht **ohne Streuverlust** Personen, die **Ihrem Wunschprofil entsprechen**.

Steigerung von Bekanntheitsgrad und Image, Gewinnung von Website-Besuchern und Interessenten-Anfragen

Präsenz bei passenden Profilen (**50'000** neue Karriere.ch-Registrierer pro Jahr)

karriere.ch
Freude im richtigen Job
Traumjob-Tool - Damit Sie keine einmaligen Chancen verpassen.

Guten Tag
Es freut uns, dass Sie das Traumjob-Tool nutzen.
Die von Ihnen ausgewählten Personalexperten werden Sie kontaktieren, wenn diese über Stellen oder Kontakte verfügen, die Ihrem Traumjob entsprechen.
Das Team von Karriere.ch wünscht Ihnen sowohl beruflich wie auch privat alles Gute.
Karriere.ch AG

Ihr Karriere-Center
Ihre persönlichen Zugangsdaten:
Username: **kuechler.berlin@bluewin.ch**
Passwort: kuechler_6
» **Angaben ändern/ergänzen**
» **Mitteilungen einsehen/bearbeiten**

Empfehlungen
Sie verfügen über qualifizierte Anwenderkenntnisse und möchten Ihr Wissen in den Office-Anwendungen noch weiter vertiefen? Diese Lehrgänge bringen Sie ans Ziel:
» **ICT PowerUser**
» **Informatikanwender I**

Wir wünschen Ihnen mit Ihren Bewerbungsvorlagen gutes Gelingen. Nutzen Sie auch den Bewerbungsunterlagen-Check (kostenlos)
Guten Tag Herr Zellweger
Sie nutzen die CV- und Bewerbungsvorlagen von **www.karriere.ch**. Wir wünschen Ihnen bei der Formulierung Ihres Lebenslaufs und Ihrer Bewerbungsschreiben viel Erfolg.
Wenn Sie ganz sicher gehen möchten, dass Ihre Bewerbungsunterlagen souverän und professionell ankommen, können Sie diese ganz einfach von unserer Expertin überprüfen lassen.
Nutzen Sie den Bewerbungsunterlagen-Check (kostenlos) und Sie erhalten umgehend eine individuelle Einschätzung mit Tipps und konkreten Verbesserungsvorschlägen.
Lassen Sie Ihren Lebenslauf und Ihr Bewerbungsschreiben im **Bewerbungsunterlagen-Check** von einer Expertin **kostenlos** prüfen: » **Zum Bewerbungsunterlagen-Check**
Alle anderen Fragen rund um die Themen Bewerbung, Stellensuche und Vorstellungsgespräch können Sie in der **Bewerbungsberatung online** stellen. Sie erhalten eine individuelle Antwort von unserer Expertin Miriam Koch: » **Zur Bewerbungsberatung online (kostenlos)**

Partner-Angebot:
Exklusives Vorzugsangebot
"Business-Dossier erfolgreiche Bewerbung"
Im neuen Business Dossier "Erfolgreiche Bewerbung" vom efächerte idealen lauf. Und th.
Automail-Empfehlung
» **Zum Business-Dossier "Bewerbung"**.

Angebot siehe nächste Seite

Zielgruppen-Promotion/Automails (2/2)

Erfolgsstorys

Targeting nach Sprachniveau für Spotlight-Verlag. Vermittlung von Schnupperabonnements für passendes Sprachmagazin.

Targeting nach Interesse, Bewerbung zur Verkaufsförderung, WEKA-Business-Dossier «Erfolgreich bewerben»

Angebot

Empfehlung	(Auto-Mail, nach Login)	6 Monate	CHF 3000
Empfehlung	(Auto-Mail, nach Login)	12 Monate	CHF 5000



Einige Erfolgsstorys

Das sagen Weiterbildungsinstitute über den Erfolg unserer Online-Marketing-Instrumente.

Ausserdem gibt es zahlreiche Praxisbeispiele für erfolgreiche Newsletter-Aktionen zur Förderung von Lehrgängen, Info-Anlässen und Beratungsgesprächen, die wir Ihnen gerne zustellen.

Weitere Erfolgsberichte finden Sie hier:

<http://www.ausbildung-weiterbildung.ch/Erfolgsberichte.aspx>

Petra Eggenberger, Product Manager, Private Hochschule Wirtschaft PHW Bern:

«Das Onlineportal **Ausbildung-Weiterbildung.ch** ist eine der effektivsten **Bildungsplattformen** die wir kennen lernen durften. Schon nach wenigen Tagen haben wir bereits die ersten Anfragen erhalten. Auch in den folgenden Monaten blieb die Zahl der InteressentInnen, welche uns über diese Plattform erreichten konstant hoch. Es ist uns wichtig, dass die potentiellen Studenten die Studienangebote von verschiedenen Hochschulen prüfen. Dank dem Webpartner Ausbildung-Weiterbildung.ch bieten wir den InteressentInnen den direkten Vergleich unseres Studienangebots mit dem der Mitbewerber auf einer Plattform.»



Die Schulleitung: Andres Witschi, Roland Gerber, MBSZ Marketing & Business School:

«Seit 2009 setzen wir auf eine intensive Zusammenarbeit mit den Portalen Karriere.ch, Ausbildung-Weiterbildung.ch und Marketing-Ideen.ch und profitieren von innovativen Online-Marketing-Massnahmen wie etwa Newsletter-Aktivitäten und exklusiven Auftrittformen. Als Weiterbildungsinstitut, das jährlich X Einsteiger, Fach- und Führungskräfte in Marketing und Verkauf erfolgreich weiterbildet, setzen wir uns nicht nur im Lehrplan mit aktuellen Marketing-Trends auseinander sondern nutzen die neuen Chancen auch für unser eigenes Marketing. Als KMU ist für uns der ROI (Return on Investment) im Marketing die entscheidende Messgrösse. Deshalb führten wir eine detaillierte Analyse durch, was uns das Engagement mit diesen Online-Portalen konkret an Auftragsvolumen generiert hat. Diese Analyse für den Zeitraum März 2010 – Februar 2011 hat ergeben, dass wir mit einem **Marketing-Budget von CHF 30'000 einen sofort generierten Umsatz von rund CHF 300'000 direkt den Aktivitäten auf diesen Online-Portalen zuordnen können**. Wir betrachten dieses Resultat als vollen Erfolg und werden dieses Engagement auch in den nächsten Jahren weiterführen.»



Silvia Frei, Leiterin Bereich Aus- und Weiterbildung, IG Spielgruppen Schweiz GmbH, Uster:

«Seit 2007 sind wir auf dem Schweizer Bildungsportale vertreten. **Täglich erhalten wir Anfragen von Frauen und Männern**, die sich für unsere Aus- und Weiterbildungsangebote, die wir in der ganzen Deutschschweiz anbieten, interessieren. **Davon besuchen circa 30 Prozent unsere Kurse, tatsächlich** – diese stolze Zahl hat unsere interne Auswertung ergeben. Wir freuen uns über unseren Erfolg, den wir dieser Plattform sowie unserem konsequenten Nachfassen verdanken. Einen Auftritt auf dem Schweizer Bildungsportale empfehlen wir sehr!»



Ihre Ansprechpartner

Team Modula AG



Christoph Strahm
Geschäftsleitung,
Verkaufsleiter



Stefan Schmidlin
Geschäftsleitung,
Marketingleiter



Sascha Kläy
Projektmanager



Denise Kistler
Administration, Verkauf



Fabio Giacomelli
Bildungsberatung



Linda Fakhech-Köppel
Administration

Team Karriere.ch



Claudio Weiss
Geschäftsführer



Claudia Zimmer
Webdesign,
Programmierung



Fordern Sie Ihren individuellen Vorschlag für ein wirkungsvolles Marketing-Package an. Einfach Marketingziele per Mail an sascha.klaey@ausbildung-weiterbildung.ch senden und kostenlos profitieren.



Modula AG
Aemetstrasse 6
8344 Bäretswil
Tel. 044 930 30 30
info@modula.ch



Karriere.ch AG
Freiestrasse 55
8610 Uster
Tel. 056 619 76 06
info@karriere.ch