

# Innovatives Bildungsmarketing

# **Mehr Wirkung, weniger Streuverlust**

Media-Daten 2017

Angebots- und Preisänderungen vorbehalten.

# Mehr Wirkung, weniger Streuverlust

Die beiden innovativen Portale [www.ausbildung-weiterbildung.ch](http://www.ausbildung-weiterbildung.ch) und [www.karriere.ch](http://www.karriere.ch) erreichen pro Jahr über **1.5 Millionen Bildungsinteressenten** und karrierebewusste Personen, die aktiv ihr berufliches Weiterkommen fördern möchten.

Wir bieten Ihnen für die Erreichung Ihrer verschiedenen Marketing-Ziele **innovative Online-Marketing-Instrumente** und tatkräftige **Unterstützung** bei der erfolgreichen Umsetzung von schlagkräftigen Massnahmen.



## Facts Ausbildung-Weiterbildung.ch

- Lancierung: 2004
- Modula AG, Bäretswil. Gründer: Stefan Schmidlin und Christoph Strahm
- Besucher pro Monat (unique visitors) zirka: **105'000**
- Seitenaufrufe pro Monat (page impressions) zirka: **350'000**
- Anzahl Schulen online: über **700**
- Anzahl Anfragen von Bildungsinteressenten und potenziellen Kunden für die aufgeschalteten Schulen und Anbieter pro Monat: rund **10'000** (absoluter Rekordwert in der Schweiz)
- Kooperationspartner: Karriere.ch, Jobs.ch, Weka.ch, Swisscom, SKO

### Kooperationspartner



## Facts Karriere.ch

- Lancierung: 2007
- Karriere.ch AG in Uster. Gründer: Claudio Weiss und Modula AG (Ausbildung-Weiterbildung.ch). Geschäftsleiter: Claudio Weiss.
- Besucher pro Monat (unique visitors): **20'000**
- Anzahl registrierte CV von karrierebewussten Personen: **24'000**
- Anzahl Newsletter-Abonnenten: **170'000**
- Kooperationspartner: Ausbildung-Weiterbildung.ch, SKO Schweizer Kader Organisation, WEKA Business Media AG
- Einmalige Tools: Bewerbungsunterlagen-Check, Bildungsberatung, Lohnberatung online, Traumjob-Tool, Lohnverhandlungssimulator usw.

**Clevere Selektions- und Targetingmöglichkeiten nach Tätigkeitsgebiet, Weiterbildung, Einkommen usw.**

### Kooperationspartner



### Karriere-Corner-Partnerschaften

Coachingzentrum  
Lernwerkstatt  
SFB Bildungszentrum  
SAQ-QUALICON  
Kalaidos Fachhochschule  
GS1  
Controller Akademie

# Rubriken (1/2)

## Nutzen

Ausbildung-Weiterbildung.ch vermittelt den aufgeschalteten Anbietern Anfragen von potentiellen Kunden. Neben der Adresse der potentiellen Kunden erhalten die Anbieter Zusatzinformationen wie gewünschtes Thema, gewünschter Beginn der Aus- oder Weiterbildung sowie Interesse an Info-Anlässen oder persönlichen Beratungsgesprächen.

Ausbildung-Weiterbildung.ch vermittelt jährlich über 140'000 Adressen von potentiellen Kunden im den Bereichen Kurse, Lehrgänge oder Berufsberatung.

## Kurs- und Lehrgangsunterlagen als PDF bereitstellen

Das Schweizer Bildungsportal bietet den Schulen die Möglichkeit, ihre Unterlagen den Bildungsinteressenten als PDF zur Verfügung zu stellen.

**Damit profitieren sie von folgenden Vorteilen:**

- Automatischer Versand der PDF-Unterlagen: Weniger Aufwand für den Versand der Unterlagen an potentielle Kunden. Trotzdem erhalten die Schulen die Adressen der potentiellen Kunden.
- Mehr Anfragen von potentiellen Kunden: Der sofortige Versand der PDF-Unterlagen ist aus Sicht von potentiellen Kunden attraktiv. Deshalb können die Anbieter, welche ihre Unterlagen als PDF zur Verfügung stellen, mit 10-20% mehr Anfragen rechnen.

*Konditionen siehe nächste Seite*



# Rubriken (2/2)

## Die Konditionen für ein Jahres-Abo sind

Pro Rubrik und Jahr CHF 350.00\*

Die Mindest-Anzahl der zu belegenden Rubriken beträgt 2\*

**Rabatt:** Pro 5 bezahlte Rubriken erhalten Sie eine zusätzliche Rubrik kostenlos dazu (bei 5 bezahlten Rubriken die 6., bei 10 bezahlten Rubriken die 11. und 12., etc.)

Die Preise verstehen sich exkl. 8% MWST. Das Jahres-Abo kann bis 30 Tage vor Ablauf gekündigt werden und verlängert sich automatisch bei ausbleibender Kündigung.

\* Wenn nur eine Rubrik vorhanden CHF 470.00



**Nutzen** siehe vorherige Seite

## Einige Erfolgsstorys

### Das sagen Weiterbildungsinstitute über den Erfolg unserer Online-Marketing-Instrumente.

Ausserdem gibt es zahlreiche Praxisbeispiele für erfolgreiche Newsletter-Aktionen zur Förderung von Lehrgängen, Info-Anlässen und Beratungsgesprächen, die wir Ihnen gerne zustellen.

Weitere Erfolgsberichte finden Sie hier:

<http://www.ausbildung-weiterbildung.ch/Erfolgsberichte.aspx>

**Petra Eggenberger, Product Manager, Private Hochschule Wirtschaft PHW Bern:**

«Das Onlineportal **Ausbildung-Weiterbildung.ch** ist eine der effektivsten **Bildungsplattformen** die wir kennen lernen durften. Schon nach wenigen Tagen haben wir bereits die ersten Anfragen erhalten. Auch in den folgenden Monaten blieb die Zahl der InteressentInnen, welche uns über diese Plattform erreichten konstant hoch. Es ist uns wichtig, dass die potentiellen Studenten die Studienangebote von verschiedenen Hochschulen prüfen. Dank dem Webpartner Ausbildung-Weiterbildung.ch bieten wir den InteressentInnen den direkten Vergleich unseres Studienangebots mit dem der Mitbewerber auf einer Plattform.»



**Die Schulleitung: Andres Witschi, Roland Gerber, MBSZ Marketing & Business School:**

«Seit 2009 setzen wir auf eine intensive Zusammenarbeit mit den Portalen Karriere.ch, Ausbildung-Weiterbildung.ch und Marketing-Ideen.ch und profitieren von innovativen Online-Marketing-Massnahmen wie etwa Newsletter-Aktivitäten und exklusiven Auftrittformen. Als Weiterbildungsinstitut, das jährlich X Einsteiger, Fach- und Führungskräfte in Marketing und Verkauf erfolgreich weiterbildet, setzen wir uns nicht nur im Lehrplan mit aktuellen Marketing-Trends auseinander sondern nutzen die neuen Chancen auch für unser eigenes Marketing. Als KMU ist für uns der ROI (Return on Investment) im Marketing die entscheidende Messgrösse. Deshalb führten wir eine detaillierte Analyse durch, was uns das Engagement mit diesen Online-Portalen konkret an Auftragsvolumen generiert hat. Diese Analyse für den Zeitraum März 2010 – Februar 2011 hat ergeben, dass wir mit einem **Marketing-Budget von CHF 30'000 einen sofort generierten Umsatz von rund CHF 300'000 direkt den Aktivitäten auf diesen Online-Portalen zuordnen können**. Wir betrachten dieses Resultat als vollen Erfolg und werden dieses Engagement auch in den nächsten Jahren weiterführen.»



**Silvia Frei, Leiterin Bereich Aus- und Weiterbildung, IG Spielgruppen Schweiz GmbH, Uster:**

«Seit 2007 sind wir auf dem Schweizer Bildungsportale vertreten. **Täglich erhalten wir Anfragen von Frauen und Männern**, die sich für unsere Aus- und Weiterbildungsangebote, die wir in der ganzen Deutschschweiz anbieten, interessieren. **Davon besuchen circa 30 Prozent unsere Kurse, tatsächlich** – diese stolze Zahl hat unsere interne Auswertung ergeben. Wir freuen uns über unseren Erfolg, den wir dieser Plattform sowie unserem konsequenten Nachfassen verdanken. Einen Auftritt auf dem Schweizer Bildungsportale empfehlen wir sehr!»



## Ihre Ansprechpartner

### Team Modula AG



**Christoph Strahm**  
Geschäftsleitung,  
Verkaufsleiter



**Stefan Schmidlin**  
Geschäftsleitung,  
Marketingleiter



**Sascha Kläy**  
Projektmanager



**Denise Kistler**  
Administration, Verkauf



**Fabio Giacomelli**  
Bildungsberatung



**Linda Fakhech-Köppel**  
Administration

### Team Karriere.ch



**Claudio Weiss**  
Geschäftsführer



**Claudia Zimmer**  
Webdesign,  
Programmierung



Fordern Sie Ihren individuellen Vorschlag für ein wirkungsvolles Marketing-Package an. Einfach Marketingziele per Mail an [sascha.klaey@ausbildung-weiterbildung.ch](mailto:sascha.klaey@ausbildung-weiterbildung.ch) senden und kostenlos profitieren.



Modula AG  
Aemetstrasse 6  
8344 Bäretswil  
Tel. 044 930 30 30  
[info@modula.ch](mailto:info@modula.ch)



Karriere.ch AG  
Freiestrasse 55  
8610 Uster  
Tel. 056 619 76 06  
[info@karriere.ch](mailto:info@karriere.ch)