

Innovatives Bildungsmarketing

Mehr Wirkung, weniger Streuverlust

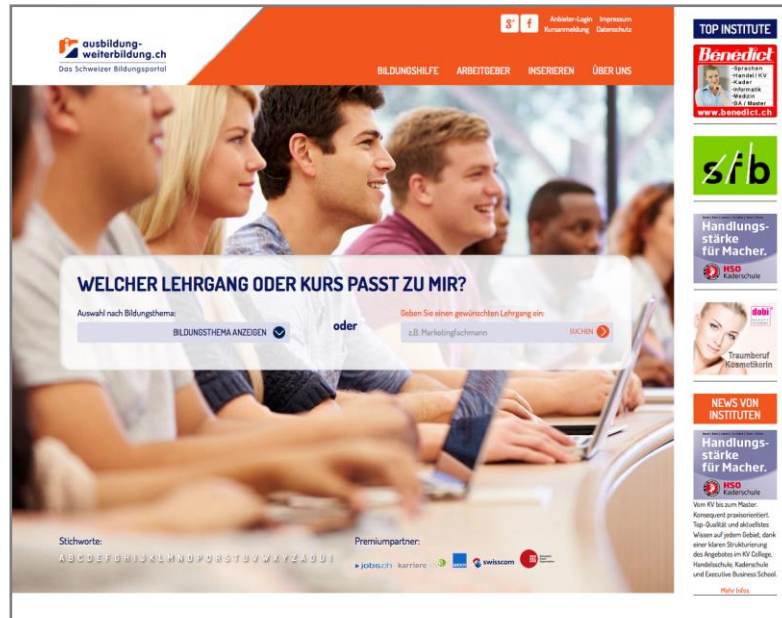
Media-Daten 2017

Angebots- und Preisänderungen vorbehalten.

Mehr Wirkung, weniger Streuverlust

Die beiden innovativen Portale www.ausbildung-weiterbildung.ch und www.karriere.ch erreichen pro Jahr über **1.5 Millionen Bildungsinteressenten** und karrierebewusste Personen, die aktiv ihr berufliches Weiterkommen fördern möchten.

Wir bieten Ihnen für die Erreichung Ihrer verschiedenen Marketing-Ziele **innovative Online-Marketing-Instrumente** und tatkräftige **Unterstützung** bei der erfolgreichen Umsetzung von schlagkräftigen Massnahmen.



Facts Ausbildung-Weiterbildung.ch

- Lancierung: 2004
- Modula AG, Bäretswil. Gründer: Stefan Schmidlin und Christoph Strahm
- Besucher pro Monat (unique visitors) zirka: **105'000**
- Seitenaufrufe pro Monat (page impressions) zirka: **350'000**
- Anzahl Schulen online: über **700**
- Anzahl Anfragen von Bildungsinteressenten und potenziellen Kunden für die aufgeschalteten Schulen und Anbieter pro Monat: rund **10'000** (absoluter Rekordwert in der Schweiz)
- Kooperationspartner: Karriere.ch, Jobs.ch, Weka.ch, Swisscom, SKO

Kooperationspartner



Facts Karriere.ch

- Lancierung: 2007
- Karriere.ch AG in Uster. Gründer: Claudio Weiss und Modula AG (Ausbildung-Weiterbildung.ch). Geschäftsleiter: Claudio Weiss.
- Besucher pro Monat (unique visitors): **20'000**
- Anzahl registrierte CV von karrierebewussten Personen: **24'000**
- Anzahl Newsletter-Abonnenten: **170'000**
- Kooperationspartner: Ausbildung-Weiterbildung.ch, SKO Schweizer Kader Organisation, WEKA Business Media AG
- Einmalige Tools: Bewerbungsunterlagen-Check, Bildungsberatung, Lohnberatung online, Traumjob-Tool, Lohnverhandlungssimulator usw.

Clevere Selektions- und Targetingmöglichkeiten nach Tätigkeitsgebiet, Weiterbildung, Einkommen usw.

Kooperationspartner



Karriere-Corner-Partnerschaften

Coachingzentrum
Lernwerkstatt
SFB Bildungszentrum
SAQ-QUALICON
Kalaidos Fachhochschule
GS1
Controller Akademie

Übersicht: Berater- & Event-Package (1/5)

Beraterbox und Eventbox

Mit diesen beiden innovativen Services profitieren Sie von der Gewinnung neuer Interessenten und Kunden:

- ✓ **Persönliche Beraterbox** direkt neben Ihrem Schullogo an prominenter Stelle
- ✓ **Hervorhebung & Profilierung** auf den Lehrgangs-Übersichtsseite mit zusätzlichem Button
- ✓ **Individuelle Eventbox** in Ihrem Porträt auf Ausbildung-Weiterbildung.ch
- ✓ **Direktlinks** aus der Eventbox auf Ihre Webseite zu Beratungs- und Info-Anlässen

Auf den nachfolgenden Seiten sind die einzelnen Bestandteile des Berater und Event-Packages kurz erklärt.



Persönliche Beraterbox (2/5)

Button «Persönliche Beratung»

Im Entscheidungsprozess ob eine Anfrage bei einer Schule gemacht wird oder nicht, sind für den Bildungsinteressenten mehrere Faktoren ausschlaggebend. Besonders wichtig ist ein **sympathischer & individueller Auftritt** Ihrer Institution.

Werten Sie Ihr Institut auf und treten Sie aus der breiten Masse aller Schulen hervor. Sie erreichen eine **attraktive Positionierung gegenüber der Konkurrenz**.

Auf allen Rubriken-Übersichtsseite verschafft ein **zusätzlicher Button** Ihnen noch mehr Aufmerksamkeit.

Dieser Button und die damit verbundene persönliche Beraterbox bietet bildungsinteressierten Personen die Möglichkeit, per Telefon oder Mail **direkt** mit Ihnen in Kontakt zu treten.

Ihr Nutzen

- ✓ **Hervorhebung & Profilierung** auf den Lehrgangs-Übersichtsseite mit zusätzlichem Button
- ✓ **Direkte Kontaktmöglichkeit** für bildungsinteressierte Personen
- ✓ Aufwertung des Porträts und **Profilierung** gegenüber der Konkurrenz
- ✓ **Steigerung der Anfragen** bei Ausbildung-Weiterbildung.ch



Beispiel Button «Persönliche Beratung» und Beraterbox in den Rubriken

Persönliche Beraterbox (3/5)

Persönliche Beraterbox im Schul-Porträt

Werten Sie zusätzlich Ihr Porträt auf. Direkt neben dem Logo Ihrer Institution wird an prominenter Position die **persönliche Beraterbox** platziert.

Die persönliche Beraterbox im Porträt bietet bildungsinteressierten Personen die Möglichkeit, per Telefon oder Mail **direkt** mit Ihnen in Kontakt zu treten.

Ihr Nutzen

- ✓ **Direkte Kontaktmöglichkeit** für bildungsinteressierte Personen
- ✓ Aufwertung des Porträts und **Profilierung** gegenüber der Konkurrenz
- ✓ **Steigerung der Anfragen** über Ihr Porträt bei Ausbildung-Weiterbildung.ch



Beispiel persönliche Beraterbox im Porträt

Eventbox (4/5)

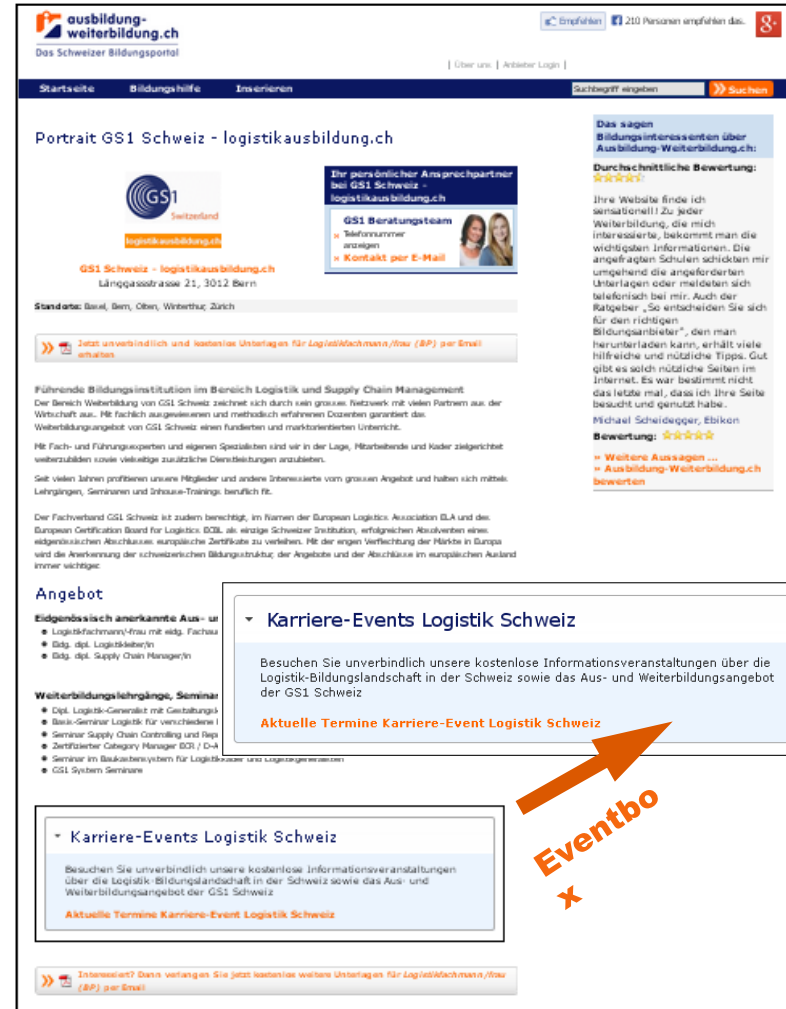
Eventbox im Schul-Porträt

Events, Info-Anlässe und persönliche Beratungsgespräche sind für die **Kundengewinnung** von grosser Bedeutung.

Sie erhalten in Ihrem Porträt einen farblich hervorgehobenen Bereich, die sogenannte **Eventbox**. Die individuelle und aktuelle Gestaltung der Eventbox und die Verlinkung mit Ihrer Webseite bieten bildungsinteressierten Personen die Möglichkeit, direkt mit Ihnen in Kontakt zu treten.

Ihr Nutzen

- ✓ Individuelle **Eventbox** pro belegte Rubrik im Porträt auf Ausbildung-Weiterbildung.ch
- ✓ Promotion der aktuellen **Info-Anlässe** und persönlichen Beratungsgesprächen
- ✓ **Direkte Kontaktmöglichkeit** für bildungsinteressierte Personen
- ✓ **Profilierung** gegenüber der Konkurrenz
- ✓ **Doppelte Anfragemöglichkeit** für die Interessenten, sowohl über Ausbildung-Weiterbildung.ch wie auch direkt über Ihre eigene Webseite
- ✓ **Direktlinks** aus der Eventbox auf Ihre Beratungs- und Info-Anlässe auf Ihrer eigenen Webseite



Beispiel Eventbox mit Promotion aktueller Info-Anlässe

Berater- & Event-Package (5/5)

Konditionen Berater- & Event-Package

Die Kosten dieses Produktes orientieren sich an der Anzahl gebuchter Rubriken und an den auf Ausbildung-Weiterbildung.ch belegten Regionen, in denen Sie Lehrgänge, Kurse, Seminare oder Beratungen anbieten. Wenn Sie in mehreren Regionen* Dienstleistungen anbieten, profitieren Sie von einer abnehmenden Progression:

1 Region: 25 % der Rubrikenkosten	4 Regionen: 54 % der Rubrikenkosten
2 Regionen: 38 % der Rubrikenkosten	5 Regionen: 60 % der Rubrikenkosten
3 Regionen: 47 % der Rubrikenkosten	6 bis 8 Regionen: 65 % der Rubrikenkosten

Hinweis: Es können nur Regionen belegt werden, in denen Sie auch über Räumlichkeiten verfügen bzw. Dienstleistungen anbieten.

Berechnen Sie die Kosten, indem Sie den Betrag der gebuchten Rubriken mit den Prozentpunkten der entsprechenden Anzahl Regionen multiplizieren.

Berechnungsbeispiele:

- A) 2 Rubriken, 1 Region: CHF 700.00 x 25 % = CHF 175.00 pro Jahr
- B) 18 Rubriken, 3 Regionen: CHF 5250.00 x 47 % = CHF 2467.50 pro Jahr

Das Berater- und Event-Package ist Bestandteil Ihres bestehenden Abonnements und wird zusammen mit diesem verrechnet.



Das sagt Franco Miani, Leiter Geschäftsbereich Bildung, GS1 Schweiz, über die «Berater- und Eventbox»:

«Seit einigen Jahren arbeiten wir mit Ausbildung-Weiterbildung.ch zusammen und sind rundum zufrieden. Was mich besonders überzeugt: Die Massnahmen wirken und man kann sie messen. **So setzen wir** beispielsweise seit Oktober 2011 **die Produkte «Top-Listing» und «Berater- und Eventbox» neu ein – die Anzahl der Anfragen hat sich seither um 80% erhöht.** Nebst den nackten Zahlen überzeugt auch die Betreuung. Wir werden kompetent beraten und bisher sind in jedem Meeting kreative, unkonventionelle Ideen der Zusammenarbeit entstanden. Man merkt, dass die Betreiber dieser Plattform nicht den raschen Vertragsabschluss zum Ziel haben, sondern auf den langfristigen Erfolg ihrer Kunden setzen.»

* Aargau, Basel, Bern, Zentralschweiz, Liechtenstein, Ostschweiz, Westschweiz und Zürich

Weitere Erfolgsstorys

Das sagen Weiterbildungsinstitute über den Erfolg unserer Online-Marketing-Instrumente.

Ausserdem gibt es zahlreiche Praxisbeispiele für erfolgreiche Newsletter-Aktionen zur Förderung von Lehrgängen, Info-Anlässen und Beratungsgesprächen, die wir Ihnen gerne zustellen.

Hansruedi Eberli, mentalworld® – Institut für mentales Training, Adligenswil:

«Das Portal der Portale – wenn es darum geht, als engagierter Seminar- und Kursveranstalter mit engagierten Menschen in Kontakt zu kommen. Und: Anfragen von Interessenten via „Ausbildung-Weiterbildung.ch“ haben im wahrsten Sinne „Hand und Fuss“: Ein hoher Prozentsatz dieser Leute buchen dann auch tatsächlich in unserem Institut Seminare, Trainings oder Coachings. **Kurzum: Das Engagement auf diesem Portal ist für uns unternehmerisch eine Erfolgsgeschichte.**»



Alexandra Maria Beslic, Studienleiterin Paracelsus Schulen:

«Die Zusammenarbeit mit Ausbildung-weiterbildung.ch ist erfreulich. Bei den zahlreichen Anfragen handelt es sich grösstenteils um ernstzunehmende Interessenten, mit einer hohen Erfolgsquote bei Beratungsgesprächen. Die grosse Nachfrage nach unseren Ausbildungen bestätigt uns auch die steigende Tendenz zu naturheilkundlichen Berufen. **Ausbildung-Weiterbildung.ch ist unsere erfolgreichste Investition im Online-Marketing.**»



Jackie Helfenberger, Language Travel Consultant, akzent sprachbildung gmbh, Zürich

Wir sind sehr zufrieden mit unserem Eintrag. Dieses Portal zeichnet eine hohe Professionalität aus, die sich auf die Qualität der Anfragen widerspiegelt. **Mit Ausbildung-Weiterbildung.ch erreichen wir die wahren Interessenten und dadurch die höchste Effizienzquote aller Plattformen.**



Weitere Erfolgsberichte finden Sie hier:

<http://www.ausbildung-weiterbildung.ch/Erfolgsberichte.aspx>

Ihre Ansprechpartner

Team Modula AG



Christoph Strahm
Geschäftsleitung,
Verkaufsleiter



Stefan Schmidlin
Geschäftsleitung,
Marketingleiter



Sascha Kläy
Projektmanager



Denise Kistler
Administration, Verkauf



Fabio Giacomelli
Bildungsberatung



Linda Fakhech-Köppel
Administration

Team Karriere.ch



Claudio Weiss
Geschäftsführer



Claudia Zimmer
Webdesign,
Programmierung



Fordern Sie Ihren individuellen Vorschlag für ein wirkungsvolles Marketing-Package an. Einfach Marketingziele per Mail an sascha.klaey@ausbildung-weiterbildung.ch senden und kostenlos profitieren.



Modula AG
Aemetstrasse 6
8344 Bäretswil
Tel. 044 930 30 30
info@modula.ch



Karriere.ch AG
Freiestrasse 55
8610 Uster
Tel. 056 619 76 06
info@karriere.ch